ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Волжский государственный университет водного транспорта»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

_____А.А.Никитин

27.08.2015

Основная образовательная программа высшего профессионального образования

направление (специальность) подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

профиль подготовки:
Менеджмент на транспорте

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Н. Новгород
2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. ООП реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП 38.03.02 «Менеджмент»

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы ВПО

1.4. Требования к абитуриенту

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ООП, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

3.1. Результаты освоения ООП

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

4.1. Годовой календарный учебный график

4.2. Учебный план подготовки

4.3. Аннотации учебных дисциплин

4.4. Программы учебной и производственных практик

1. Общие положения

1.1. ООП, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах)* и соответствующая квалификация(степень) приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения)	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией	Наименование		
38.03.02 Менеджмент	62	бакалавр	4 года	240

*) одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам;

**) трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Срок освоения основной образовательной программы бакалавриата по заочной форме обучения увеличивается на 2 месяца относительно нормативного срока, указанного в таблице 1 на основании решения ученого совета ФБОУ ВПО«ВГАВТ».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП 38.03.02 **«Менеджмент»**

Нормативную правовую базу разработки ООП 38.03.02 «Менеджмент» составляют:

1. Закон РФ от 09.12.2012№273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ (ред. от 27.07.2010) «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (принят ГД ФС РФ19.07.1996).
3. Федеральный закон от 24.10.2007 № 232-ФЗ (ред. от 10.11.2009) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионально образования)» (принят ГДФС РФ 11.10.2007).
4. Федеральный закон от 01.12.2007 № 309-ФЗ (ред. от 10.11.2009) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта»(принят ГД ФС РФ 14.11.2007).

5. Федеральный закон от 10.11.2009 № 260-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (принят ГД ФСРФ 21.10.2009).

6. Постановление Правительства РФ от 24.02.2009 № 142 «Об утверждении Правил разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов».

7. Постановление Правительства РФ от 14.02.2008 № 71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)».

8. Постановление Правительства РФ от 31.03.2009 № 277 (ред. от 24.09.2010)«Об утверждении Положения о лицензировании образовательной деятельности».

9. Постановление Правительства РФ от 14.07.2008 № 522 (ред. от 19.01.2010)«Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательных учреждений и научных организаций».

10. Постановление Правительства РФ от 30.12.2009 № 1136 (ред. от 28.09.2010)«Об утверждении перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, по которым установлены иные нормативные сроки освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования (программ бакалавриата, программ подготовки специалиста или программ магистратуры) и перечня направлений подготовки (специальностей)высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) «бакалавр».

11. Приказ Минобрнауки РФ от 25.01.2010 № 63 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемых присвоением лицам квалификаций (степеней) «бакалавр» и «магистр», перечни которых утверждены Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 сентября 2009 г. № 337, направлениям подготовки (специальностям) высшего профессионального образования, указанным в Общероссийском классификаторе специальностей по образованию ОК 009-2003, принятом и введенном в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 30 сентября 2003 г. N 276-ст».

12. Приказ Минобрнауки РФ от 17.09.2009 №337 (ред. от 12.08.2010) «Об утверждении перечней направлений подготовки высшего профессионального образования».

13. Приказ Минобрнауки РФ от 23.06.2009 № 218 «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования».

14.Приказ Минобрнауки РФ от 21.10.2009 №442 (ред. от 11.05.2010) «Об утверждении Порядка приема граждан в имеющие государственную аккредитацию образовательные учреждения высшего профессионального образования».

15. Приказ Федерального агентства по образованию от 10 февраля 2010 г. № 109 «О задачах высших учебных заведений по переходу на уровневую систему высшего профессионального образования».

16. Письмо Минобрнауки России от 13.05.2010 г. «О разработке основных образовательных программ».

17.Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее - Типовое положение о вузе);

18. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.05.2010 г. № 544;

19. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

20.Устав вуза ФБОУ ВПО «Волжская государственная академия водного транспорта».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы ВПО

ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» имеет своей целью развития у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «бакалавр».

При этом подготовка в ФБОУ ВПО «ВГАВТ» ориентирована на подготовку бакалавра, владеющего профессиональными компетенциями в области экономики.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускника включает:

– общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве

исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится специалист, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

– построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

– создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– оценка эффективности проектов;

– подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

– оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

– разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ООП, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

3.1. Результаты освоения ООП

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

– знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

– знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

– способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

– умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

– владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

– умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

– стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

– умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

– осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

– способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

– владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

– владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

– пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

– способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

– способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

– владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

– способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

– знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

– способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

– готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

– способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

– способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

– способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

– способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

– способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

– способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

– способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

– способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

– владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

– готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

– способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

– готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

– способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

– владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

– готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

– знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

– знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

– способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

– знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

– способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

– пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

– способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

– знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

– умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

– способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

– владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

– умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

– умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

– умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

– способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

– владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

– способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

– способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

– способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

– способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

– способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

– владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

– пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

– способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

– умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

– способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В процессе изучения отдельных дисциплин или модулей направления возможно формирование нескольких специальных компетенций. Ознакомиться с ними можно в конкретной программе дисциплины или модуля.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

4.1. Годовой календарный учебный график

курсы	сентябрь				29 IX	октябрь			27 X	ноябрь				декабрь				29 XII	январь			26 I	февраль			3 II	март				30 III	апрель			27 IV	май				июнь				29 VI	июль			27 VII	август				недель											
	1 7	8 14	15 21	22 28	5 X	6 12	13 19	20 26	2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	4 I	5 11	12 18	19 25	1 II	2 8	9 15	16 22	1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	5 IV	6 12	13 19	20 26	3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	5 VII	6 12	13 19	20 26	1 VIII	2 8	9 15	16 22	23 31	Теоретическое обучение			Экзаменационная сессия			Учебная практика	Другие практики	Выпускная работа	Гос. экзамены	Защита вып. работы	Каникулы	Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	о	в	итог	о	в	итог						
1	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	к	к	оэ	оэ	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	у	у	к	к	к	к	к	к	17	19	36	2	3	5	2				9	52
2	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	к	к	оэ	оэ	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	п	п	п	к	к	к	к	к	к	17	19	36	2	3	5		3			8	52
3	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	к	к	оэ	оэ	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	п	к	к	к	к	к	к	к	к	17	19	36	2	3	5		1			10	52
4	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	о	к	к	оэ	оэ	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	вэ	вэ	д	д	д	д	д	д	д	д	А	к	к	к	к	к	к	к	к	17	13	30	2	2	4			7		1	10	52
5																																																																		
6																																																																		
																																																									ИТОГО	68	70	138	8	11	19	2	4	7		1	37	208

о - теоретическое обучение (осенний семестр)
оэ - осенняя экзаменационная сессия
у - учебная практика
д - выпускная работа
Г - государственные экзамены

в - теоретическое обучение (весенний семестр)
вэ - весенняя экзаменационная сессия
п - другие виды практики
А - Итоговая аттестация
к - каникулы
- неделя отсутствует

4.2. Учебный план подготовки

Код учебного цикла	Наименование учебных циклов, разделов и перечень дисциплин	Распределение по семестрам				Трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость в часах	Распределение объема часов							
								1 год		2 год		3 год		4 год	
		экзамены	зачеты	курсовые проекты	курсовые работы		Общая	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
								часов	часов	часов	часов	часов	часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б.1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**					**39,00**	**1404**	**468**	**666**	**90**	**72**	**108**			
Б.1.Б.00	***Базовая часть***					***28,00***	***1008***	***288***	***450***	***90***	***72***	***108***			
Б.1.Б.01	История	2				4,00	144		144						
Б.1.Б.02	Философия	1				4,00	144	144							
Б.1.Б.03	Иностранный язык	4	1, 2, 3			9,00	324	72	90	90	72				
Б.1.Б.04	Правоведение	2				4,00	144		144						
Б.1.Б.05	Институциональная экономика	5				3,00	108					108			
Б.1.Б.06	Социология		1			2,00	72	72							
Б.1.Б.07	Психология		2			2,00	72		72						
Б.1.В.00	***Вариативная часть***					***3,00***	***108***	***108***							
Б.1.В.01	Культура речи и деловое общение		1			3,00	108	108							
Б.1.В.02															
Б.1.В.ДВ.00	***Вариативная часть. Дисциплины по выбору***					***8,00***	***288***	***72***	***216***						
Б.1.В.ДВ.01	Политология		2			3,00	108		108						
	Логика														
Б.1.В.ДВ.02	Экономическая теория	2	1		2	5,00	180	72	108						
Б.2	**Математический и естественно-научный цикл**					**40,00**	**1440**	**360**	**288**	**576**	**108**	**108**			
Б.2.Б.00	***Базовая часть***					***24,00***	***864***	***144***	***144***	***576***					

Б.2.Б.01	Математика	1, 2, 3				12,00	432	144	144	144					
Б.2.Б.02	Статистика(теория статистики, социально-экономическая статистика)	3				4,00	144			144					
Б.2.Б.03	Методы принятия управленческих решений	3				5,00	180			180					
Б.2.Б.04	Информационные технологии в менеджменте		3			3,00	108			108					
Б.2.В.00	***Вариативная часть***					***6,00***	***216***	***216***							
Б.2.В.01	Информатика в менеджменте	1				6,00	216	216							
Б.2.В.02															
Б.2.В.ДВ.00	***Вариативная часть. Дисциплины по выбору***					*10,00*	*360*		*144*		*108*	*108*			
Б.1.В.ДВ.02	Экономическая география и регионалистика	5				3,00	108					108			
Б.1.В.ДВ.02	Компьютерные системы и сети	2				4,00	144		144						
Б.1.В.ДВ.03	Организация, нормрование и оплата труда		4			3,00	108				108				
Б.3	**Профессиональный цикл**					**138,00**	**4968**	**108**	**144**	**288**	**828**	**756**	**1116**	**972**	**756**
Б.3.Б.00	***Базовая часть***					***52,00***	***1872***	***108***		***288***	***576***	***360***	***540***		
Б.3.Б.01	Теория менеджмента (История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	4	3		4	8,00	288			144	144				
Б.3.Б.02	Маркетинг	4	3		4	8,00	288			144	144				

Б.3.Б.04	Учет и анализ (финансовый, управленческий учет, финансовый анализ)	4				4,00	144				144				
Б.3.Б.03	Финансовый менеджмент	6				4,00	144						144		
Б.3.Б.05	Управление человеческими ресурсами	6	5			8,00	288					144	144		
Б.3.Б.06	Стратегический менеджмент	5				6,00	216					216			
Б.3.Б.07	Корпоративная социальная ответственность	4				4,00	144				144				
Б.3.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		1			3,00	108	108							
Б.3.Б.10	Корпоративные финансы		6			3,00	108						108		
Б.3.Б.04	Бизнес-планирование	6				4,00	144						144		
Б.3.В.00	***Вариативная часть***					***65,00***	***2340***		***144***		***252***	***396***	***576***	***972***	
Б.3.В.01	Технические средства и инфраструктурные объекты транспорта	2				4,00	144		144						
Б.3.В.02	Логистика	6				4,00	144						144		
Б.3.В.03	Организация и технология работы портов и транспортных терминалов	6				3,00	108						108		
Б.3.В.04	Внешнеторговые операции на транспорте		6			2,00	72						72		
Б.3.В.05	Организация коммерческой деятельности	5				5,00	180					180			
Б.3.В.06	Транспортно-экспедиционное обслуживание перевозок	7				4,00	144							144	
Б.3.В.07	Коммерческо-правовое и государственное регулирование на транспорте		7			3,00	108							108	
Б.3.В.08	Таможенное дело		7			2,00	72							72	
Б.3.В.09	Управление качеством		7			3,00	108							108	
Б.3.В.10	Транспортная логистика		7			2,00	72							72	

Б.3.В.11	Исследование систем управления	4				4,00	144				144				
Б.3.В.12	Антикризисное управление	6				4,00	144						144		
Б.3.В.13	Оперативно-производственное планирование		6			3,00	108						108		
Б.3.В.14	Управление операциями		5			3,00	108					108			
Б.3.В.15	Управление и организация перевозок грузов и пассажиров	7				4,00	144							144	
Б.3.В.16	Экономика предприятия		4			3,00	108				108				
Б.3.В.17	Экономика отрасли		5			3,00	108					108			
Б.3.В.18	Основы управления проектами	7				4,00	144							144	
Б.3.В.19	Инвестиционный анализ		7			3,00	108							108	
Б.3.В.20	Проектирование и управление транспортными системами		7			2,00	72							72	
Б.3.В.ДВ.00	***Вариативная часть. Дисциплины по выбору***					***21,00***	***756***								***756***
Б.3.В.ДВ.01	Информационные ресурсы и технологии на транспорте	8			8	5,00	180								180
Менеджмент на транспорте	Управление транспортным бизнесом	8				4,00	144								144
	Управление международными перевозками	8				4,00	144								144
	Управление и организация мультимодольных перевозок		8			3,00	108								108
	Организация и управление автомобильных и железнодорожных перевозок		8			3,00	108								108
	Управление транспортной		8			2,00	72								72

	безопасностью														
Б.4	**Физическая культура**					**2,00**	**400**	**34**	**66**	**68**	**132**	**34**	**66**		
Б.4.Б.00	***Базовая часть***					***2,00***	***400***	***34***	***66***	***68***	***132***	***34***	***66***		
Б.4.Б.01	Физическая культура		1, 2, 3, 4, 5, 6			2,00	400	34	66	68	132	34	66		
Б.5	**Учебная и производственная практики**					**9,00**	**324**		**108**		**162**		**54**		
Б.5.Б.00	***Базовая часть***					***9,00***	***324***		***108***		***162***		***54***		
Б.5.Б.01	Учебная практика		2			3,00	108		108						
Б.5.Б.02	Призводственная практика		4			4,50	162				162				
Б.5.Б.03	Призводственная практика		6			1,50	54						54		
Б.6	**Итоговая государственная аттестация**					**12,00**	**432**								**432**
Б.5.Б.00	***Базовая часть***					***12,00***	***432***								***432***
Б.6.Б.01	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы					12,00	432								432
Б.6.Б.01															
ФТД	**Факультативы**														
ФТД.01															
ФТД.02															
	ВСЕГО обязательных (часов или ЗЕТ)					**240,00**	**8 968**	**970**	**1272**	**1022**	**1302**	**1006**	**1236**	**972**	**1188**
	Всего факультативов (часов или ЗЕТ)														
	ИТОГО (часов или ЗЕТ)					**240,00**	**8 968**	**970**	**1272**	**1022**	**1302**	**1006**	**1236**	**972**	**1188**
	Количество дисциплин / в том числе обязательных (без факультативов)							9	10	8	9	8	10	9	6
	Количество практик								1		1		1		
	Количество учебных занятий (часов) в неделю (аудиторная, самостоятельная, физическая культура, факультативы и т.д.)							51,05	53,00	53,79	52,08	52,95	53,74	51,16	51,65
	Количество аудиторных часов в неделю без физической культуры и факультативов / физической культуры и факультативов							27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
	Количество экзаменов / в том числе обязательных (без физической культуры и							3	6	3	6	4	6	3	3

факультативов)								
Количество зачетов / в том числе обязательных (без физической культуры и факультативов)	6	4	5	3	4	4	6	3
Количество курсовых проектов / в том числе обязательных (без физической культуры и факультативов)								
Количество курсовых работ / в том числе обязательных (без физической культуры и факультативов)		1		2				1
Количество контрольных работ / в том числе обязательных (без физической культуры и факультативов)								
Количество кредитов на учебный год / в том числе обязательных (без факультативов)	60,00	/	60,00	/	60,00	/	60,00	/

Аннотация дисциплины
«История»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.Б.01
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость 144 / 4
Форма контроля: экзамен

Целями освоения дисциплины «История» являются

1 Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;
2 Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;
3 Введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

1 Развитие следующих знаний, умений и навыков личности: понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
2 Знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
3 Воспитание нравственности, морали, толерантности;
4 Понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
5 Понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
6 Способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
7 Навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
8 Умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
9 Творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4)
- овладением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и

анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5)
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12)
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- закономерности и этапы исторического процесса
- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

Уметь:
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности
- ориентироваться в мировом историческом процессе
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть
- целостного подхода к анализу проблем общества
- анализа исторических источников
- ведения дискуссии и полемики

Содержание дисциплины:

Тема 1.1 История как наука.
Тема 2.1 Историография как наука.
Тема 3.1 Цивилизации Древнего Востока, Античности.
Тема 3.2. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности.
Тема 4.1 Запад и Восток в средние века.
Тема 4.2. Русь и соседние государства в XIII – XV вв.
Тема 5.1. XVI-XVII вв. в мировой истории.
Тема 5.2. Россия в XVI-XVII в.
Тема 6.1. Россия и мир в XVIII в.
Тема 6.2. Страны Европы и США в XVIII-XIX вв.
Тема 6.3. Развитие России в XIX в.
Тема 7.1. Россия и мир на рубеже XIX-XX вв.
Тема 7.2. Россия/СССР в 1917 – начале 1920-х гг.
Тема 7.3. Капиталистический мир и СССР в 20-30-е гг. XX в.
Тема 7.4. СССР в конце 1930-х – начале 1960-х гг.
Тема 7.5. Мир во второй половине XX в.
Тема 7.6. СССР/РФ 1970-х - 1990-х гг.
Тема 8.1. Россия и мир в начале XXI в.

Аннотация дисциплины
«Философия»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.Б.02
Курс 1 Семестр 1 Общая трудоемкость 144 / 4
Форма контроля: экзамен

Целями освоения дисциплины «Философия» являются

1 Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания.
2 Введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4)
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5)
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- готовностью к кооперации с коллегами, работе коллективе (ОК-7)
- Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8)
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11)
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12)
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13)
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции

социальной ответственности (ОК-20)

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21)

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления

Уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной деятельности

Владеть

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Содержание дисциплины:

Тема 1. 1. Философия, ее предмет и место в культуре.
Тема 2. 1. Философия Древнего Востока
Тема 2.2. Античная философия
Тема 2.3. Средневековая философия
Тема 2.4. Западноевропейская философия XIV-XIX веков.
Тема 2.5. Современная философия
Тема 2.6 Традиции отечественной философии
Тема 3.1. Бытие как проблема философии
Тема 3.2. Идея развития в философии.
Тема 3.3. Проблема сознания в философии
Тема 4.1. Познание как предмет философского анализа
Тема 4.2. Проблема истины в философии и науке.
Тема 5.1. Философия и наука
Тема 5.2. Методологические проблемы науки
Тема 6.1. Философскоепонимание общества и его истории
Тема 6.2. Культура и цивилизация
Тема 6.3. Общественно-политические идеалы и их судьбы
Тема 7.1. Природные (биологические) и общественное (социальное) в человеке
Тема 7.2. Человек в системе коммуникации: от классической этики к этике дискурса
Тема 8.1. Философские проблемы экономики

Аннотация дисциплины
«Иностранный язык (английский)»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.Б.03
Курс 1,2 Семестр 1,2,3,4 Общая трудоемкость 324 / 9
Форма контроля: зачет, экзамен

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» являются:

1. Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.
2. Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

1. Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
2. Развитие когнитивных и исследовательских умений;
3. Развитие информационной культуры;
4. Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
5. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студента следующих компетенций:*

Общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

Профессиональные (ПК):

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);
- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- один из иностранных языков (английский, немецкий, французский) на уровне, обеспечивающем устные и письменные межличностные и профессиональные коммуникации;
- нормы изучаемого языка;
- лексический минимум иностранного языка общего и профессионального характера;
- грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла при устном и письменном общении;
- культурно-исторические реалии, нормы этикета страны изучаемого языка.

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- общаться с зарубежными коллегами на одном из иностранных языков, осуществлять перевод профессиональных текстов.

Иметь навыки (владеть):

- выражения своих мыслей и мнения на иностранном языке в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- разговорной речи на одном из иностранных языков и профессионально-ориентированного перевода текстов, относящихся к различным видам основной профессиональной деятельности;
- извлечения информации на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- владения основными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Бытовая сфера общения (Я и моя семья)

- Семейные традиции, уклад жизни
- Дом, жилищные условия, устройство городской квартиры
- Досуг, развлечения в семье, путешествия
- Еда, предпочтения в еде, еда дома и вне дома, покупка продуктов.

Раздел 2. Учебно-познавательная сфера общения

- Мой вуз
- Студенческая жизнь в России и за рубежом
- Высшее образование в России и за рубежом
- Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные.

Раздел 3. Социально-культурная сфера общения

- Язык как средство межкультурного общения
- Образ жизни современного человека в России и за рубежом
- Общее и различное в странах и национальных культурах
- Международный туризм
- Здоровье, здоровый образ жизни.

Раздел 4. Профессиональная сфера

- История, состояние и перспективы развития современной организации;
- Кооперация с коллегами и работа в коллективе;
- Личностное развитие и перспективы карьерного роста;
- Анализ состояния рынка и формы организации предприятий.

Аннотация дисциплины

«Правоведение»

Направление: 38.03.02 – Менеджмент
Учебный цикл:Б.1.Б.04
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость 144 / 4
Форма контроля: экзамен

Целями освоения дисциплины «Правоведение» являются
1. Изучение основных положений права
2. Повышение уровня правового сознания и правовой культуры студентов
3. Выработка умений и навыков в использовании законодательства в практической работе

Задачи дисциплины:
1. Научить студентов правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, требующих правового решения.
2. Видеть различия между дозволенным и запрещенным.
3. Выбирать законные пути и средства защиты своих прав и интересов.
4. Формировать у студентов уважение к закону и правопорядку.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5)
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные нормативные правовые документы

Уметь:
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности

Владеть
- навыками использования и составления нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы теории права и государства
Тема 1.1. - Общие положения о государстве и праве
Тема 1.2. - Система права. Нормы права
Тема 1.3. - Источники права.
Тема 1.4. - Правоотношения.
Тема 1.5. - Правонарушение и юридическая ответственность.
Тема 1.6. - Правовое сознание и правовая культура
Раздел 2. Основы отраслевых юридических наук
Тема 2.1. - Основы конституционного права

Тема 2.2. - Право собственности и другие вещные права
Тема 2.3. - Общие положения о сделках и обязательствах
Тема 2.4. - Понятие, принципы, источники трудового права
Тема 2.5. - Трудовой договор. Понятие, содержание, виды
Тема 2.6. - Заключение, изменение, расторжение трудового договора
Тема 2.7. - Рабочее время и время отдыха
Тема 2.8. - Дисциплинарная и материальная ответственность по трудовому договору
Тема 2.9. - Трудовые споры. Порядок разрешения
Тема 2.10 - Основы финансового права

Аннотация дисциплины
«Институциональная экономика»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл Б.3.Б.05
Курс 3 **Семестр** 5 **Общая трудоемкость** 108/3
Форма контроля экзамен

Целью освоения дисциплины "Институциональная экономика" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы специалиста в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 "Менеджмент"

Задачи дисциплины:
1. Дать обучающимся знания и навыки в вопросах формирования институциональной экономической теории, основных концепций и категорий институционализма.
2. Выработать у обучающихся общий научный подход к пониманию институционализма: теории фирмы, прав собственности, трансакций и институциональной теории государства
3. Способствовать формированию экономической культуры.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Профессиональные (ПК):
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30)
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной

микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1.Общие вопросы и причины возникновения институциональной экономики как науки.

1.1. Введения в институциональный анализ.
1.2. Основные этапы развития институционализма.
1.3. Трансакционные издержки. Теорема Коуза.
1.4. Экономическая теория прав собственности.

2. Раздел 2. Рынок и фирма

2.1. Теория контрактов: классификация контрактов.
2.2. Институциональная теория фирмы.
2.3. Альтернативные формы экономических организаций.
2.4. Человеческий капитал и общество.

3. Раздел 3. Новая институциональная теория государства

3.1. Природа государства
3.2. Модель государства Д. Норта
3.3. Теория институциональных изменений

Аннотация дисциплины
«Социология»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.Б.06
Курс 1 Семестр 1 Общая трудоемкость 72 / 2
Форма контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Социология» являются

1 Показать структуру и особенности предмета социологии, особенности современного теоретического социологического знания
2 Сформировать у студентов систему компетенций, необходимых для успешной профессиональной и иной деятельности в различных элементах социальной системы

Задачи дисциплины:

1 Изучение основных этапов развития социологической мысли, современных направлений социологической теории, представлений о процессе и методах социологического исследования
2 Анализ (определения) общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы
3 Описание социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений
4 Изучение основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений
5 Анализ социологического понимания личности, межличностных отношений в группах, механизмов возникновения и разрешения социальных конфликтов
6 Изучение культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации, основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причин бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов
7 Анализ современных процессов глобализации и основных проблем связанных с ними

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

– знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)
– знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)
– способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)
– умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4)
– владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5)
– умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)
– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8)
– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-

9)
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11)
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12)
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13)
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14)
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15)
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16)
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18)
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20)
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21)
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные этапы развития мировой и российской социологической мысли;
- основные социологические понятия, методы социологического исследования, место социологии в системе социальных наук;
- определение общества как целостной социальной реальности и саморегулирующейся системы, основные этапы культурно-исторического развития общества, механизмы и формы социальных изменений;
- важнейшие социальные институты, обеспечивающие воспроизводство общественных отношений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;
- особенности формирования личности в современных условиях, смысл и значение социального действия и поведения;
- ключевые социальные явления, социальные процессы, социальные отношения;
- основные проблемы стратификации российского общества, взаимоотношения социальных групп, общностей, этносов, причины бедности и неравенства, социальной напряженности;
- состояние мировой социальной системы и процессов глобализации.

Уметь:
- анализировать и оценивать социальную информацию;
- проводить анализ и прогнозирование сложных социальных проблем;
- проводить социологические исследования;

- извлекать, систематизировать и критически переосмысливать информацию из различных источников, на основе анализа социальных фактов делать обобщающие выводы;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- устанавливать взаимосвязи между компонентами социальной жизни на разных уровнях;
- понимать социальную значимость своей будущей профессии;
- понимать и применять в трудовой и социальной практике основные социологические понятия и методы социологического анализа;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть:

- критического анализа получаемой социальной информации;
- целостного подхода к анализу проблем общества;
- анализа социальных фактов, процессов, явлений, социального контекста
- образовательных, профессиональных и политических ситуаций;
- социологического исследования и организации обратной связи в различных
- ситуациях профессиональной деятельности;
- устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции по
- актуальным социальным проблемам;
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- социально ответственного поведения, корректировки своих взглядов и действий,
- сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы социологического знания.

Тема 2. История становления и развития социологии. Основные направления в социологии.

Тема 3. Общество как социокультурная система.

Тема 4. Социология личности.

Тема 5. Социальная структура и стратификация общества.

Тема 6. Социальные институты и организации.

Аннотация дисциплины
«Психология»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.Б.07
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость 72 / 2
Форма контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Психология» являются

1 Формирование представления о специфике психологии как научной дисциплине, её основных разделах и направлениях. Ознакомление с проблемами психологии и методами исследований, овладение базовыми приёмами познания душевных явлений.
2 Введение в круг проблем современной психологии, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Выработка навыков работы с хрестоматийными текстами психологии.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

– знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК - 1)
– способность занимать активную гражданскую позицию (ОК - 3)
– владение культурой мышления, способность к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5)
– готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК - 7)
– способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК - 8)
– стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК - 10)
– способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8)
– умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК - 11)
– способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК - 19)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- предмет психологии, основные психологические учения, психологические механизмы развития личности, основные функции психики, особенности психологии малых групп, межличностных отношений и общения.
- основные психологические функции, их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении и развитии психики

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и

социальных наук в профессиональной деятельности

- дать психологическую характеристику личности, её направленности, темперамента, характера, способностей
- интерпретировать собственные психические состояния

Владеть

- приёмами психической саморегуляции
- навыками организации и проведения деловых переговоров, а также оценки их итогов

Содержание дисциплины:

Тема 1.Объект и предмет психологии.
Тема 2. Психология личности.
Тема 3. Психика и организм.
Тема 4. Психология познавательных процессов.
Тема 5. Психология сознания.
Тема 6. Социальная психология.
Тема 7. Психология малых групп.
Тема 8. Психология общения.

Аннотация дисциплины
«Культура речи и деловое общение»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.В.01
Курс 1 Семестр 1 Общая трудоемкость 108 / 3
Форма контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» являются
Является формирование и развитие коммуникативно-речевой компетенции, повышение культуры русской речи будущего специалиста.

Задачи дисциплины:
1. Сформировать способность эффективного речевого поведения в ситуациях делового общения.
2. Сформировать языковую рефлексию - осознанное отношение к своей и чужой речи с точки зрения нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи.
3. Познакомить с основами риторики, развить навыки публичного выступления и ведения профессионально ориентированной дискуссии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5)
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9)
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11)
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13)
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
– основы делового общения в устной и письменной форме, профессиональную лексику и сферу ее использования
Уметь:
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции

Владеть
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке

Содержание дисциплины:

Тема 1.1Речь как конкретная последовательность языковых единиц в устной и письменной реальности.
Тема 1.2. Общение как социальное явление
Тема 2.1. Литературная языковая норма как относительно устойчивые способы выражения, соответствующие законам языка и предпочитаемые образованной частью общества
Тема 2.2. Становление, динамика нормы
Тема 3.1. Понятие национального языка, литературный язык как высшая форма национального языка
Тема 3.2.. Функционально-стилевая дифференция современного русского литературного языка
Тема 4.1. Риторика как наука и искусство
Тема 4.2. Публичное выступление
Тема 4.3. Текст как результат речевой деятельности
Тема 4.4 Служебный диалог
Тема 5.1. Уровни делового общения
Тема 5.2. Деловая беседа и переговоры
Тема 5.3. Деловые споры и конфликты
Тема 6.1. Вербальные и невербальные средства
Тема 6.2. Технические средства общения
Тема 7.1. Техники переговоров
Тема 8.1. Нравственные и поведенческие нормы общения

Аннотация дисциплины
«Политология»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.В.ДВ.01
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость 108 / 3
Форма контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Политология» являются

1 Политическая социализация студентов академии.
2 Обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного инженера.

Задачи дисциплины:

Дать первичные политические знания, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и более чёткого понимания меры своей ответственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

- Знания и понимания законов развития природы, общества и мышления и умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)
- Способности занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)
- Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору путей её достижения (ОК-5)
- Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13)
- Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Специфику политологии как науки и учебной дисциплины, её место в системе гуманитарных наук и значения в практической деятельности общества.
- Роль и место политики в жизни современного общества.
- Социальные функции политики, политические отношения и процессы.

Уметь:

- Ориентироваться в системе политического знания, как целостного представления об основах развития политической сферы жизни общества.
- Проводить анализ политических систем.
- Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.
- Анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть

- Реально оценивать политические процессы, происходящие в общества, развитие

геополитической ситуации.

- Целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.
Тема 2. История развития политической мысли.
Тема 3. Понятие власти. Политическая власть и властные отношения.
Тема 4. Государство как институт политической системы.
Тема 5. Политические партии и общественные движения.
Тема 6. Политические конфликты и способы их разрешения.
Тема 7. Мировая политика и международные отношения.

Аннотация дисциплины
«Логика»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.В.ДВ.01
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость 108 / 3
Форма контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Логика» являются
Представить логику не только как теоретическую дисциплину, но и очертить круг практических и познавательных задач, которые могут быть решены с её использованием.

Задачи дисциплины:
Получить представление о предмете логики, природе и специфике логического знания, о наиболее известных логических теориях, а так же о методологической роли, которую играет логика в интеллектуальной познавательной деятельности человека.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-1)
- обладает навыками работы с информацией, знает способы ее получения из различных источников, для решения профессиональных и социальных задач (ОК-2)
- владеет культурой критического мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей достижения (ОК-3)
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную рреч (ОК-4)

Профессиональные (ПК)

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
– критерии, нормы и правила корректного осуществления рассужденческой деятельности;
Уметь:
– решать все основные типы логических задач предусмотренных данным курсов;
Владеть

- осуществлением различных мыслительных процедур и операций;
- иметь представление о предмете логики, природе и специфике логического знания, о наиболее известных логических теориях, а так же о методологической роли, которую играет логика в интеллектуальной познавательной деятельности человека.

Содержание дисциплины:

Тема 1.1 Предмет и значение логики.
Тема 2.1. Понятие как логическая форма.
Тема 3.1. Суждение как логическая форма.
Тема 4.1. Определение дедуктивного умозаключения.
Тема 5.1. Определение и структура аргументации.

Аннотация дисциплины
«Экономическая теория»

Направление **38.03.02** «Менеджмент»
Учебный цикл Б.1.В.ДВ.02
Курс 1 **Семестр** 1,2 **Общая трудоемкость** 180/5
Форма контроля Зачет, экзамен

Целью освоения дисциплины "Экономическая теория" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы специалиста в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 "Менеджмент"

Задачи дисциплины:
1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах основ экономической теории
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный поход к исследованию и обобщению экономических процессов на макро- и микроуровне

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
– умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

Профессиональные
(ПК):
– способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
– способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
– знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
– закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
– основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
– основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
Уметь:
– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
– проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

– навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Введение в экономическую теорию
1.1. Предмет и метод экономической теории
1.2. Общие проблемы экономики и формы ее организации
1.3. Спрос и предложение, рыночное равновесие
1.4. Эластичность спроса и предложения
2. Раздел 2. Микроэкономика
2.1. Теория фирмы и производства
2.2. Конкуренция и ее виды
2.3. Рынки ресурсов
3. Раздел 3. Макроэкономика
3.1. Предмет и метод макроэкономического анализа
3.2. Макроэкономическая нестабильность
3.3. Совокупный спрос и совокупное предложение
3.4. Бюджетно-налоговая политика государства
3.5. Денежно-кредитная политика
3.6. Социальная политика государства
4. Раздел 4. Международные экономические отношения
4.1. Внешняя торговля и торговая политика
4.2. Формирование открытой экономики в РФ

Аннотация дисциплины
«Математика»

Направление: 38.03.02 - «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.2.Б.01
Курс 1,2 Семестр 1,2,3 Общая трудоемкость 432 /12
Форма контроля: экзамен

Целями освоения дисциплины «математика» являются

1. Достижение понимания математики как органического целого и понимание ее как основы научного мышления и образа.
2. Овладение математическим способом мышления, как особой формы рассуждения, посредством которых математика проникает во все прочие науки.
3. Составить представление о математики как способе познания мира, общности ее понятий, представлений.
4. Составить представление о математическом моделировании.

Задачи дисциплины:

1. Научиться пользоваться основными понятиями и методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, теории вероятностей, математической статистики, дискретной математики.
2. Познакомиться с математическими моделями простейших систем, процессов в экономике.
3. Изучить вероятностные модели для конкретных процессов и проведение необходимых расчетов в рамках построенной модели.
4. Получить опыт употребления математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов, исследования моделей, использования основных приемов обработки экспериментальных данных.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15),
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16),
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17),
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии,
- основные понятия и инструменты математического анализа,
- основные понятия и инструменты теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей,
- 3.обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и методы линейной алгебры.
Тема 2. Основные понятия и методы аналитической геометрии.
Тема 3. Основные понятия и методы математического анализа.
Тема 4. Основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.
Тема 5. Основные математические модели принятия решений.

Аннотация дисциплины
«Статистика»

Направление: 38.03.02 "Менеджмент"
Учебный цикл: Б.2.Б.02.
Курс 2 Семестр 3 Общая трудоемкость 144/ 4
Форма контроля: экзамен

Целями освоения дисциплины «Статистика» являются :
1. Усвоение студентами базовых знаний по дисциплине, необходимых для последующего обучения по специальности;
2. Выработка практических навыков в области статистической методологии и умение использовать их в разнообразных экономических ситуациях для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:
1. Изучить теоретические положения статистической науки, ее методов и систем показателей;
2. Овладеть комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации на разных уровнях функционирования экономики;
3. Научиться применять методы статистического анализа для нужд управления, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК)

- владение культурой мышления, способностью к анализу и обобщению, восприятию и критическому осмыслению информации, постановке цели и выбору путей её достижения(ОК-1);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК–13).
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

Профессиональные (ПК)

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен :

Знать:

- основные понятия и инструменты общей теории статистики, социально-экономической статистики.
- методологические основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне.
- методы статистического исследования.

Уметь:

- осуществить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов.
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (статистической информации);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне (в т.ч. прогнозирования их развития).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая теория статистики

Тема 1.1. Предмет, метод и задачи статистики. История возникновения и развития статистики. Источники статистической информации. Особенности статистического учета на водном транспорте.

Тема 1.2.Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Классификации в социально-экономической статистике. Построение рядов распределения.

Тема 1.3. Абсолютные и относительные величины. Их виды. Единицы измерения. Порядок расчета.

Тема 1.4. Средние величины. Сущность и виды средних величин, порядок расчета

Тема 1.5. Ряды динамики. Исследование и прогнозирование временных рядов. Экстраполяция и интерполяция.

Тема 1.6. Индексы. Простые, агрегатные, средние индексы, индексы средних величин. Правила построения индексов. Применение индексного метода при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Тема 1.7.Корреляционно-регрессионный анализ социально-экономических явлений (изучение направления и тесноты связи).

Раздел 2. Социально экономическая статистика

Тема 2.1.Статистика продукции. Основные показатели продукции различных видов экономической деятельности. Показатели продукции речного транспорта: перевозок грузов и пассажиров, перегрузочных работ.

Тема 2.2.Статистика численности работников и использования рабочего времени. Фонды рабочего времени. Изучение потерь рабочего времени.

Тема 2.3.Статистика производительности труда. Показатели производительности труда. Индексный метод изучения производительности труда.

Тема 2.4.Статистика заработной платы. Понятие и сущность заработной платы. Состав и использование фонда заработной платы. Изучение динамики средней заработной платы. Статистические методы сопоставления динамики производительности труда и оплаты труда. Статистика уровня жизни (доходов населения, потребления материальных благ и услуг и др.).

Тема 2.5.Статистика объема и состава национального богатства. Понятие и состав экономических активов, их классификация. Собственный капитал и НБ в СНС. Изучение структуры и эффективности использования НБ. Статистика природных ресурсов.

Тема 2.6.Статистика основных фондов. Понятие основных фондов, их состав. Показатели состояния, движения и использования основных фондов, их статистическое изучение.

Тема 2.7.Статистическое изучение производственного оборудования. Показатели состояния, технического уровня, использования оборудования по времени, производительности.

Тема 2.8.Статистика оборотных фондов. Статистическое изучение объема и состава оборотных фондов. Показатели оборачиваемости оборотных активов.
Тема 2.9.Статистика научно- технического прогресса. Показатели НТП. Инвестиции в основной капитал как источник воспроизводства основных фондов. Инвестиции в нефинансовые активы. Финансовые инвестиции.
Тема 2.10.Основные макроэкономические показатели производства общественного продукта. ВВП. Методы исчисления и международных сопоставлений ВВП, ВНП, ВДС, НД. Система национальных счетов.
Тема 2.11. Статистика себестоимости. Понятие издержек производства и обращения. Статистическое изучение структуры себестоимости, динамики. Индексы себестоимости, статистические методы анализа влияния отдельных факторов на изменение себестоимости.
Тема 2.12.Статистика доходов, финансовых результатов и рентабельности. Понятие доходов, изучение структуры и факторный анализ. Понятие и категории прибыли. Статистическое изучение финансового результата. Виды рентабельности. Показатели финансового состояния предприятия. Состав баланса предприятия. Статистический анализ баланса.
Тема 2.13.Статистика численности, состава и движения населения (демографическая статистика).
Тема 2.14.Статистика рынка труда. Показатели состава занятых в экономике. Экономически активное и экономически неактивное население. Показатели движения рабочей силы. Статистика занятости и безработицы населения.

Аннотация дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.2.Б.03
Курс 2 Семестр 3 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**180/5**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Изучение теоретических основ принятия решений;
2. Формирование знаний об эвристических и экспертных методах поддержки решений;
3. Изучение основ математического моделирования систем поддержки принятия решений;
4. Развитие навыков выработки управленческих решений и понимание ответственности.

Задачи дисциплины:

1. Анализ методов и задач принятия управленческих решений;
2. Освоение технологий принятия решений;
3. Получение практических умений самостоятельной постановки и проектирования задач;
4. Развитие умений самостоятельного выбора методов принятия управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Профессиональные (ПК):

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- основные понятия и инструменты алгебры и статистики; анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений.
- основные понятия и современные принципы работы с системах и базах данных; иметь представление о корпоративных информационных деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть (иметь навыки):

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории принятия решений.
Тема 2. Психологические методы принятия решений.
Тема 3. Моделирование при принятии решений.
Тема 4. Применение имитации в принятии решений.
Тема 5. Выбор решений в условиях неопределенности.

Аннотация дисциплины
«Информационные технологии в менеджменте»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.2.Б.04
Курс 2 Семестр 3 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **108/3**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:
Формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем.

Задачи дисциплины:
1. Изучение современных тенденций в развитии информационных технологий применительно к экономической и управленческой информации;
2. Изучение информационные процессов и методических основ информатизации в современном менеджменте;
3. Изучение основных принципов и тенденций развития методов сбора, хранения и обработки информации;
4. Изучение возможностей и основных принципов использования информационно-справочных систем;
5. Изучение технологии использования программного обеспечения для автоматизации финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Профессиональные (ПК):

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):
- основные понятия и инструменты алгебры и статистики; анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с системах и базах данных; иметь представление о корпоративных информационных деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть (иметь навыки):

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Информационные технологии в менеджменте».

Тема 2. Информационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа экономической информации.

Тема 3. Управление проектами.

Аннотация дисциплины
«Информатика в менеджменте»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.2.В.01
Курс 1 Семестр 1 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**216/6**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:
1.Сформировать навыки решения практических задач управления с применением современных информационных технологий;
2. Сформировать навыки алгоритмического мышления, необходимые при планировании управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:
1. Изучить общие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
2. Освоить технические и программные средства реализации информационных процессов;
3. Познакомиться с моделями решения функциональных и вычислительных задач;
4. Освоить алгоритмизацию и программирование;
5. Познакомиться с языками программирования высокого уровня;
6. Освоить базы данных;
7. Освоить программное обеспечение и технологию программирования;
8. Освоить компьютерную графику;
9. Изучить локальные сети и их использование в решении прикладных задач обработки данных;
10. Освоить компьютерный практикум.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Профессиональные (ПК):

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):
- методы и процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- модели решения функциональных и вычислительных задач;
- алгоритмизацию и программирование;
- языки программирования;
- базы данных;
- программное обеспечение и технологию программирования;

- локальные сети и их использование в решении прикладных задач обработки данных.

Уметь:

- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть (иметь навыки):

- основными приемами работы на компьютерах с прикладным программным обеспечением.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Тема 2. Устройство вычислительной системы. Технические и программные средства реализации информационных процессов.

Тема3. Модели решения функциональных и вычислительных задач.

Тема4. Алгоритмизация.

Тема5. Компьютерный практикум. Программное обеспечение. Пакет офисных приложений. (OpenOffice, MS Office).

Тема6. Локальные и глобальные сети и их использование в решении прикладных задач обработки данных.

Тема 7. Информационная безопасность.

Тема 8. Программное обеспечение и технология программирования. Обзор систем управления базами данных (СУБД). СУБД Visual FOXPRO. Основные понятия и объекты.

Тема 9. Проекты. Таблицы как основа БД. Структура таблиц. Типы полей данных, свойства полей. Индексы.

Тема10.Команды работы с таблицами. Поиск информации. Связывание таблиц.

Тема11.Отчеты как средство форматированного вывода данных из таблиц на экран и на принтер в табличном виде и в виде унифицированных документов. Инструменты для создания отчетов.

Тема12. Создание командных файлов. Организация диалога пользователя с ПК. Команды управления.

Тема13. Экранные формы как средство создания интерфейса по обработке табличных данных. Инструменты для создания форм.

Тема14. Объекты формы как элементы управления. Свойства объектов формы. Построители объектов.

Тема15. Основы объектно-ориентированного программирования.

Тема16. Создание и использование справочных окон диалога при работе с формами.

Тема17. Создание пользовательского меню. Виды и элементы меню. Редактирование и генерация файла меню, запуск файла меню на выполнение.

Тема 18. Автоматизированная сборка и компиляция программного комплекса на основе проекта приложения. Создание приложений.

Аннотация дисциплины
«Экономическая география и регионалистика»

Направление: 38.03.02 **«Менеджмент»**
Учебный цикл: Б.1.В.ДВ.02.
Курс 3 Семестр 5 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**108/3**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Сформировать у студентов комплекс знаний в области теоретических основ и практических навыков, позволяющих свободно ориентироваться в территориальной организации производительных сил, отраслей производств и транспорта Российской Федерации.
2. Изучить территориальные взаимодействия в системе «природа – население – хозяйство», которая призвана развить профессиональное экономическое и управленческое мышление.
3. Дать научное обоснование хозяйственной политики в области размещения производительных сил, территориальной организации отраслей производств и транспорта РФ
4. Дать представление о наиболее актуальных проблемах развития производственных сил, отраслей производства и транспорта России.
5. Изучить закономерности размещения производительных сил, территориальное разделение труда между регионами, обусловленное влиянием природно-географической среды, культурным наследием прошлого и исторически сложившимися навыками населения регионов РФ.
6. Дать представление о наиболее актуальных проблемах регионального развития России, формирования и функционирования регионов – субъектов РФ.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с теоретическими основами и персоналиями экономической географии и регионалистики;
2. Оценка общих условий и особенностей размещения производительных сил в России;
3. Изучение демографических факторов развития экономики;
4. Анализ природно-ресурсного потенциала территории;
5. Изучение развития и размещения межотраслевых комплексов РФ;
6. Анализ сложившейся географии промышленности страны;
7. Анализ сложившейся географии транспортной отрасли страны;
8. Изучение регионального развития и районирования страны;
9. Изучение федеральных округов и экономических районов России.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

– владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
– пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
– способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
– способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

Профессиональные (ПК):
– способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
– способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
– готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
– способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
– способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
– пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
– способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
– умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
– владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
– умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
– теоретические основы экономической географии и регионалистики;
– современные тенденции развития экономической географии и регионалистики;
– географию межотраслевых комплексов страны;
– географию транспортного комплекса страны;
– региональное развитие и районирование России;

– экономическую характеристику потенциала территориальных образований России .

Уметь:

−использовать экономико-географическую и региональную информацию в подготовке и принятии решений по проведению экономической политики;

−собирать и интерпретировать информацию о географии отдельных отраслей и социально-экономическом развитии конкретных регионов;

−анализировать территориальную организацию производительных сил РФ ;

−анализировать территориальную организацию транспортного комплекса РФ ;

−использовать специфику геоэкономической среды в своей профессиональной деятельности.

−использовать экономико-географическую и региональную информацию в подготовке и принятии решений по проведению экономической политики;

−собирать и интерпретировать информацию о географии отдельных отраслей и социально-экономическом развитии конкретных регионов;

−анализировать территориальную организацию производительных сил РФ ;

−анализировать территориальную организацию транспортного комплекса РФ ;

−использовать специфику геоэкономической среды в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

−навыками использования существующих подходов и методов экономико-географического и регионального анализа ;

−навыками обоснования территориальной организации элементов производительных сил;

−навыками обоснования территориальной организации транспортного комплекса страны;

−навыками выявления характерных особенностей географии отраслей и регионов;

−навыками анализа участия различных территориальных образований в общероссийском и международном разделении труда.

Содержание дисциплины

Тема 1.Научные основы и общие условия размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства России

Тема 2. География хозяйства Российской Федерации

Тема 3.Региональное развитие и экономическое районирование

Аннотация дисциплины
«Компьютерные системы и сети»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.1.В.ДВ.02
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Дать теоретические знания по основным принципам построения, функционирования и использования компьютерных сетей;
2. Дать практические навыки создания Web-страниц.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания по общим принципам построения, архитектуры и организации функционирования сетей (глобальных, региональных, локальных);
2. Научить работать со средствами просмпотра WEB-страниц;
3. Научить составлять программы на языках HTML и VBScript.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Профессиональные (ПК):

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте;
- основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации как средством управления информацией ;
- основные принципы построения, архитектуры и организации функционирования сетей (глобальных, региональных, локальных);
- основы языков HTML и VBScript.

Уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа экономической информации и принятия обоснованного управленческого решения;
- проектировать WEB-страницы;

Владеть (иметь навыки):

- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных

отечественных и зарубежных источниках;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками проектирования WEB-страниц.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы компьютерных сетей.
Тема 2. Язык гипертекстовой разметки документов HTML.
Тема 3. Язык сценариев Vbscript.

Аннотация дисциплины
«Организация, нормирование и оплата труда»

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.1.В.ДВ.03
Курс 2 **Семестр** 4 **Общая трудоемкость** 108/3
Форма контроля зачет

Целью освоения дисциплины "Организация, нормирование и оплата труда" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы бакалавра в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080100.62 "Экономика"

Задачи дисциплины:
1. Освещение основ организации, нормирования и оплаты труда;
2. Изучение сущности и содержания организации, нормирования и оплаты труда;
3. Освоение принципами и методами организации, нормирования и заработной платы;
4. Изучение моделей и систем организации заработной платы;
5. Приобретение навыков в расчетах показателей организационно-технического уровня производства, нормативов и норм труда, заработной платы, а также в формировании фондов заработной платы и оценки эффективности использования средств, направляемых на стимулирование труда.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

Профессиональные (ПК):
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

Уметь:
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных

функций;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

Владеть:
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами управления операциями;

Содержание дисциплины

1.	Раздел 1. организация труда
1.1.	Труд как процесс и экономический ресурс
1.2.	Структура трудовых процессов
1.3.	Элементы организации труда на предприятии: разделение и кооперация, организация рабочих мест и их обслуживания, условия труда и др.
2.	Раздел 2. Нормирование труда
2.1.	Сущность, принципы, функции, цели и задачи нормирования труда
2.2.	Классификация норм и нормативов
2.3.	Понятие и виды затрат рабочего времени и методы их исследования
2.4.	Задачи оптимизации трудовых процессов и норм труда
3.	Раздел 3. Организация оплаты труда
3.1.	Понятие, виды, формы и функции заработной платы
3.2.	Механизм организации оплаты труда, принципы и цели
3.3.	Модели, формы и системы заработной платы
3.4.	Формирование и использование фондов заработной платы
3.5.	Оптимизация структуры заработной платы работника
4.	Раздел 4. Системы управления трудовыми процессами
4.1.	Общая характеристика систем управления трудовыми процессами и отношениями
4.2.	Система установления и пересмотра норм труда
4.3.	Анализ организации, нормирования и оплаты труда

Аннотация дисциплины
«Теория менеджмента (История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл **Б.3.Б.01**
Курс 2 **Семестр** 3,4 **Общая трудоемкость** 288/8
Форма контроля Зачет, экзамен

Целью освоения дисциплины"Теория менеджмента" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 "Менеджмент".

Задачи дисциплины:
1. Сформировать у студентов (слушателей) ясное представление о развитии менеджмента в практическом и научном плане, об организационном менеджменте, его видах и современных тенденциях.
2. Выработать у студентов (слушателей) общий подход к применению принципов, методов, форм и средств организационного менеджмента на процессной, системной и ситуационной основе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

Профессиональные (ПК):
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии

- Принципы развития и закономерности функционирования организации
- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации
- Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- Виды управленческих решений и методы их принятия
- Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений

Уметь:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- Разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность

Владеть:

- Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
- Навыками деловых коммуникаций

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Развитие менеджмента как науки и практики
1.1. Особенности менеджмента как практической деятельности
1.2. Менеджмент как научно-практическая деятельность
1.3. Современный менеджмент: понятие, виды, современные тенденции
2. Раздел 2. Теория организации
2.1. Организация как социально-техническое образование: понятие, построение, формы и принципы существования
2.2. Внутренняя среда организации
2.3. Внешняя среда организации
2.4. Эффективность организационной деятельности
3. Раздел 3. Организационное поведение
3.1. Организационные процессы: процесс коммуникации и процесс принятия решений
3.2. Человек в организации
3.3. Власть, влияние и лидерство
3.4. Стили управления
3.5. Изменения в деятельности организации и человека

Аннотация дисциплины
«Маркетинг»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.02
Курс 2 Семестр 3,4 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**288/8**
Форма контроля: зачет/экзамен

Цели освоения дисциплины:
1. Освоение студентами маркетинговой концепции управления производством и сбытом.
2. Выполнение маркетингового анализа положения предприятия на рынке.
3. Использование навыков маркетинга в практической деятельности по окончании обучения в вузе.

Задачи дисциплины:
1. Освоить методы и формы проведения маркетинговых исследований;
2. Научиться выполнять ситуационный и SWOT-анализ предприятия;
3. Разработка и выбор способов формирования спроса и стимулирования сбыта продукции;
4. Анализировать факторы маркетинговой среды деятельности предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций.

Уметь:
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.

Владеть:

- способностью участвовать маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Тема 1.Общие сведения о маркетинге.
Тема 2. Комплекс маркетинга.
Тема 3. Планирование маркетинговой деятельности.
Тема 4. Управление маркетингом.
Тема5. Основные аспекты маркетинговой деятельности предприятия (фирмы).
Тема 6. Товарно-ценовая политика предприятия.
Тема7. Сбытовая политика предприятия.
Тема8. Продвижение продукции и способы стимулирования сбыта.

Аннотация дисциплины
«Учет и анализ (финансовый, управленческий учет, финансовый анализ)»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл:**Б.3.Б.04**
Курс 2 **Семестр** 4 **Общая трудоемкость** 144/4
Форма контроля: экзамен

Целями освоения дисциплины «Учет и анализ» являются:

1. Формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского (финансового и управленческого учета)
2. Освоение теоретических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности с учетом возможности его применения для принятия управленческого решения

Задачи дисциплины:

1. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений
2. Получение знаний об основных принципах, правилах, приемов; уметь идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов обобщения учетной информации
3. Уметь обосновывать направления анализа, формировать информационную базу для его проведения, применять специальные приемы экономического анализа к изучению хозяйственной деятельности
4. Подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности
5. формулировать выводы по результатам проведенного анализа, обосновывать на их основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20)
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9)

Профессиональные (ПК)

- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38)
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39)

- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40)
- Способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способности принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета(ПК-41)
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности
- основные системы управленческого учета

Уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта
- оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения

Владеть

- методами анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования

Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Теория бухгалтерского учета»

Тема 1. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций.

Тема 2. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы.

Тема 3. Счета, двойная запись, баланс.

Тема 4. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика.

Раздел 2 «Финансовый учет»

Тема 5.Учет денежных средств и финансовых вложений

Тема 6.Учет текущих расчетов

Тема 7.Учет расчетов с персоналом по оплате труда

Тема 8.Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 9.Учет материально-производственных запасов

Тема 10.Учет выпуска готовой продукции, её продажи и финансового результата

Тема 11.Учёт капитала, резервов и целевого финансирования. Бухгалтерская (финансовая) отчётность

Раздел 3. «Управленческий учёт»

Тема 12.Содержание, принципы и назначение управленческого учёта, классификация затрат.

Тема 13. Основные системы учёта затрат.
Тема 14. Система бюджетирования и контроля затрат и доходов.
Тема 15. Организационные системы и варианты управленческого учета
Раздел 4. «Финансовый анализ»
Тема 16. Финансовое состояние предприятия и методы его анализа. Экспресс-анализ
Тема 17. Анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.
Тема 18. Анализ имущественного потенциала. Анализ структуры капитала.
Тема 19. Анализ финансовых результатов, деловой активности и рентабельности.

Аннотация дисциплины
«Финансовый менеджмент»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл:**Б.3.Б.03**
Курс 3 **Семестр** 6 **Общая трудоемкость** 144/4
Форма контроля: экзамен

Цель освоения дисциплины «Финансовый менеджмент»:

1. Усвоение студентами принципов, основ и приобретение практических навыков по принятию управленческих финансовых решений с целью повышения эффективности деятельности компаний.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить студентов с базовые концепциями, функциями, информационным обеспечением и задачами финансового менеджмента и его ролью в системе управления организацией;
2. дать методологические основы принятия финансовых решений и диагностика финансового состояния предприятия;
3. разъяснить сущность финансовых ресурсов предприятия, особенностей их формирования и использования;
4. ознакомить студентов с процессом принятия решений по управлению внеоборотными, оборотными активами, собственным и заёмным капиталом;
5. научить пользоваться финансовой отчетностью и нормативными документами, регламентирующими деятельность хозяйствующих субъектов в Российской Федерации;
6. научить использовать полученные навыки в своей практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9)

Профессиональные (ПК):

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11)
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12)
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18)
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31)
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методику диагностики финансового состояния компании;
- методологические основы принятия финансовых решений;
- основы процесса принятия решений по управлению активами и пассивами компании;
- методы управления прибылью предприятия;
- операционные и финансовые рычаги в управлении компанией.

Уметь:

- пользоваться финансовой отчетностью;
- решать основные управленческие задачи по управлению внеоборотными, оборотными активами, собственным и заёмным капиталом; .

Владеть

- Навыками работы на персональном компьютере для обработки финансовой информации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Функции, содержание, задачи финансового менеджмента и его роль в системе управления организацией.

Тема 2. Базовые концепции финансового менеджмента

Тема 3.Финансовые ресурсы предприятия, особенности их формирования и использования.

Тема 4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Тема 5. Методологические основы принятия финансовых решений и диагностика финансового состояния предприятия

Тема 6. Управление издержками предприятия

Тема 7. Управление оборотным капиталом.

Тема 8. Управление внеоборотными активами

Тема 9. Управление собственным капиталом

Тема 10. Управление заемным капиталом

Аннотация дисциплины
«Управление человеческими ресурсами»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.Б.05.
Курс 3 Семестр 5,6 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **288/8**
Форма контроля: зачет/экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике.

Задачи дисциплины:

1. Систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами;
2. Овладение современными методиками управления человеческими ресурсами;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- **с**пособность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Профессиональные (ПК):

- способен организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда (ПК 11);
- готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе; к организации работы малых коллективов исполнителей (ПК13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основные нормативные правовые документы;

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами планирования карьеры;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические и теоретические подходы к управлению человеческими ресурсами.

Тема 2 Организационное проектирование системы Управления человеческими ресурсами.

Тема 3.Процесс Управления человеческими ресурсами.

Тема 4Оценка работников

Тема 5. Развитие персонала

Тема 6. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности

Тема 7.Оценка эффективности Управления человеческими ресурсами

Аннотация дисциплины
"Стратегический менеджмент"

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.Б.06
Курс 3 **Семестр** 5 **Общая трудоемкость** 216/6
Форма контроля экзамен

Целью освоения дисциплины "Стратегический менеджмент" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080200.62 "Менеджмент"

Задачи дисциплины:
1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах организации предпринимательской деятельности.
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный поход к применению эффективных
принципов построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5).

Профессиональные (ПК):
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического

управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины

1.	Раздел 1.Теоретические вопросы стратегического менеджмента
1.1.	Стратегический менеджмент: общая характеристика
1.2.	Характеристика школ стратегического менеджмента
2.	Раздел 2. Формирование стратегии
2.1.	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики
2.2.	Процесс целеполагания, как этап процедуры стратегического планирования
2.3.	Формирование корпоративных стратегий
2.4.	Формирование бизнес-стратегий
3.	Раздел 3. Реализация стратегии
3.1.	Функциональные стратегии
3.2.	Продуктовые стратегии
3.3.	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий
3.4.	Стратегический контроллинг

Аннотация дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.Б.07
Курс 2 Семестр 4 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**144 /4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Освоить концептуальные и практические основы формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.
2. Овладеть современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.
3. Сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности.
4. На основе современных концепций корпоративной социальной ответственности (КСО) и этики бизнеса познакомить студентов с общими закономерностями взаимодействия бизнеса и общества, а также с основами их использования в управлении фирмой.
5. Сформировать представление о влиянии бизнеса на общественную жизнь, экологию, необходимости принятия ответственности за последствия решений в области бизнеса.
6. Заложить навыки принятия этичных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. Усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности.
2. Определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации.
3. Исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
4. Усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
5. Изучение современных подходов к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации, функционирующей в глобальном бизнесе.
6. Приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.
7. Развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

Профессиональные (ПК):

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

Содержание дисциплины

Тема 1.Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 2.Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации.

Тема 3.Управление корпоративной социальной ответственностью.

Тема 4.Корпоративная социальная ответственность XXI века, переход к стратегическому управлению.

Аннотация дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл:Б.3.Б.05
Курс 1 Семестр 1 Общая трудоемкость 108/3
Форма контроля: зачет

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания, умения и навыки для обеспечения безопасности техники и защищенности человека.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека.
2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.
3. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.
4. Формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.
5. Формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.
6. Формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2).
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3).
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13).
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы БЖД
Тема 2. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС)
Тема 3. Экологическая безопасность
Тема 4. Охрана труда (ОТ)
Тема 5. Аттестация рабочих мест по условиям труда (АРМ) и сертификация работ по ОТ

Аннотация дисциплины
«Корпоративные финансы»

Направление: 38.03.02 Менеджмент
Учебный цикл: Б.3.Б.10
Курс: 3 Семестр: 6 Общая трудоемкость: 108/3
Форма контроля: зачет.

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются:
Формирование базовых знаний, составляющих основу дальнейшего углубленного изучения ими дисциплин специализации, принципах функционирования финансовых механизмов. Подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства. Научить студентов использовать компьютерные программы для обработки данных и принятия решений, Ознакомление с особенностями законодательства, регулирующего финансовые отношения в РФ.

Задачи дисциплины:
1. Формирование у студентов знаний, составляющих основу дисциплины;
2. Изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность корпоративных финансов, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны, принципов, форм и методов организации финансовых отношений;
3. Рассмотрение особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм и различных отраслей хозяйства;
4. Исследование финансового механизма организации, основ его формирования и условий эффективного функционирования;
5. И состава и структуры финансовых ресурсов организации, порядка их формирования, распределения и целевого использования;
6. Анализ порядка планирования и бюджетирования на предприятиях различных отраслей хозяйства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

Профессиональные (ПК):
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные теории корпоративных финансов;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями.

Содержание дисциплины:

1. Раздел 1. Сущность финансов организаций.

1.1. Финансовые отношения организаций и принципы их организации.

1.2. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации.

1.3. Значение финансового менеджмента.

1.4. Государственное регулирование финансов организаций.

2. Раздел 2. Управление основным капиталом.

2.1. Формирование основных средств.

2.2. Источники финансирования основного капитала.

2.3. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

2.4. Заемные источники финансирования капитальных вложений, преимущества и недостатки их привлечения.

2.5. Финансирование ремонта основных средств.

3. Раздел 3. Управление оборотным капиталом.

3.1. Структура оборотных активов организации.

3.2. Основные принципы организации оборотных средств.

3.3. Формирование и использование оборотных средств.

3.4. Определение потребности в оборотном капитале.

3.5. Источники финансирования оборотных средств.
3.6. Экономическая эффективность использования оборотного капитала.
3.7. Производственный и финансовый цикл.

4. Раздел 4. Расходы организации.

4.1. Классификация расходов. Понятие релевантных затрат. Постоянные и переменные затраты.
4.2. Методы расчета сумм покрытия. Финансовые методы управления расходами.
4.3. Планирование себестоимости продукции. Затраты на производство и реализацию продукции и их прогнозирование.
4.4. Источники финансирования авансируемых затрат на производство и реализацию продукции.

5. Раздел 5. Доходы организации.

5.1. Классификация доходов.
5.2. Порядок формирования и использования доходов организации от реализации продукции.
5.3. Выручка от реализации продукции (объем продаж) и ее планирование.

6. Раздел 6. Прибыль организации.

6.1. Экономическое содержание прибыли: валовой доход, чистый доход, денежные накопления.
6.2. Функции и виды прибыли.
6.3. Формирование, распределение и использование прибыли.
6.4. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации.
6.5. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.
6.6. Чистая прибыль и ее использование. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.

7. Раздел 7. Финансовое и налоговое прогнозирование.

7.1. Содержание и цели финансового планирования организаций.
7.2. Виды и методы финансового планирования.
7.3. Система финансовых планов (бюджетов). Организация финансовой работы.

8. Раздел 8. Финансы организаций различных форм хозяйствования.

8.1. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм хозяйствования.
8.2. Отраслевые особенности финансов организаций отраслей экономики.
8.3. Финансы транспортных организаций.
8.4. Финансы предприятий сельского хозяйства. Финансы жилищного, коммунального и дорожного хозяйства.

Аннотация дисциплины
"Бизнес-планирование"

Направление: **38.03.02** **«Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.Б.04
Курс 3 **Семестр** 6 **Общая трудоемкость** 144/4
Форма контроля экзамен

Целью освоения дисциплины "Бизнес-планирование" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 080200.62 "Менеджмент"

Задачи дисциплины:
1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах бизнес-планирования
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный поход к технологии бизнес-планирования

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления , переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

Профессиональные (ПК):
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

Уметь:
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

Владеть:
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Общие вопросы бизнес-планирования
1.1. Предпринимательская деятельность и бизнес-планирование
1.2. Характеристики процесса бизнес-планирования
1.3. Бизнес-план, его цели и задачи
1.4. Требования к разработке бизнес-плана
1.5. Бизнес-идея
2. Раздел 2. Методика разработки бизнес-планов
2.1. Резюме
2.2. Описание бизнеса
2.3 Анализ макросреды, микросреды, внутренней среды организации
2.4. Анализ рынка и анализ конкурентов
2.5. Производственный план
2.6. План маркетинга
2.7. Организационный план
2.8. Финансовый план
2.9. Анализ и оценка рисков
3. Раздел 3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании
3.1. Современные программные продукты

Аннотация дисциплины
«Технические средства и инфраструктурные объекты транспорта»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б3.В.01
Курс 1 Семестр 2 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:
Формирование у студента знаний о транспортных средствах, объектах инфраструктуры всех видов транспорта и об их взаимодействии друг с другом.

Задачи дисциплины:
1. Сформировать у студентов представление о современной транспортно-логистической инфраструктуре, транспортных средствах и технологиях
2. Сформировать у студентов представление об особенностях формирования и развития различных видов транспорта и транспортных систем
3. Сформировать у студентов представление о проблемах различных видов транспорта и путях их решения

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

Профессиональные (ПК):
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21)
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24)
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- структуру транспортного комплекса, основные показатели его функционирования и развития;
- влияние транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие регионов;

Уметь:

- проводить сравнительный анализ количественных и качественных показателей развития транспортного комплекса;
- формировать критерии сравнения работы различных видов транспорта
- выявлять проблемы, связанные с развитием транспортной инфраструктуры; определять приоритетные направления развития транспортной инфраструктуры регионов;

Владеть:

- методами сравнительного анализа, экспертных оценок, многофакторного анализа и другими для формирования комплексной характеристики транспортной инфраструктуры регионов с учетом особенностей их географического положения и социально-экономического развития;
- методами комплексного анализа и выбора приоритетных направлений транспортной политики;
- методами сравнительного анализа и критериального отбора программных мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры регионов.

Содержание дисциплины

Тема 1.Общая характеристика наземных видов транспорта. Общая характеристика железнодорожного транспорта. Общая характеристика автомобильного транспорта. Общая характеристика трубопроводного транспорта.

Тема 2.Общая характеристика водного и авиационного транспорта. Общая характеристика водного транспорта (морской и речной). Общая характеристика авиационного транспорта.

Аннотация дисциплины
«Логистика»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.02
Курс 3 Семестр 6 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Организационно-управленческая;
2. Информационно-аналитическая;
3. Предпринимательская.

Задачи дисциплины:

1. Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации;
2. Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
3. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
4. Оценка эффективности управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-15);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- роли, функции и задачи анализ менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности.

Уметь:

- планировать операционную деятельность организации.

Владеть:

- методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Тема 1.Введение в логистику.

Тема 2.Базисные области логистики.

Тема 3.Функциональные области логистики.

Тема 4.Поддержка логистического менеджмента (финансовая и информационная).

Аннотация дисциплины
«Организация и технология работы портов и транспортных терминалов»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.03
Курс 3 Семестр 6 Общая трудоемкость (час/ЕД)**108/3**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Изучение теоретических основ технологии и организации перегрузочных работ в портах и транспортных терминалах.
2. Научить самостоятельно разрабатывать технологические процессы производства перегрузочных работ в портах.
3. Ознакомиться с важнейшими аспектами в организации и технологии работы портов и транспортных терминалов.
4. Научиться планировать и организовывать грузовую обработку транспортных средств (судов, вагонов и автомобилей) на объектах транспортной инфраструктуры.

Задачи дисциплины:

1. Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.
2. Овладение студентами знаниями по технологии и организации перегрузочных работ как неотъемлемого элемента транспортно-логистического процесса.
3. Овладение знаниями технологического процесса работы порта и терминала.
4. Овладение знанием расчетов показателей технологического процесса и экономических показателей работы портов и транспортных терминалов.
5. Знакомство с формами организации и оплаты труда на перегрузочных работах

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- Способностью планировать и организовывать операционную (производственную) деятельность организации(ПК-19);
- Готовностью участвовать во внедрении технологических инноваций (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- элементы транспортной инфраструктуры
- основные положения методик оптимизации технологических процессов и проектирования объектов транспортной инфраструктуры

Уметь:

- рассчитывать основные параметры транспортно-грузовых комплексов
- осуществлять выбор подвижного состава и погрузо-разгрузочных средств для конкретных условий эксплуатации.
- осуществлять выбор средств механизации и автоматизации технологических процессов и оценивать
- применять ресурсосберегающие технологии пропускную способность.

- проводить расчеты погрузки-разгрузки и хранения грузов
- составлять технологические процессы производства перегрузочных работ

Владеть:

- правилами проведения погрузо-разгрузочных работ и хранения грузов
- координацией работы с погрузочно-разгрузочными пунктами при соблюдении режима труда и отдыха
- методами оценки, выбора и реализации на практике рациональных схем использования транспортных и погрузочно-разгрузочных средств, ресурсосберегающих и природоохранных технологий
- методикой определения экономической эффективности по выбору транспортных средств и погрузочно-разгрузочной техники.

Содержание дисциплины

Тема 1. Эксплуатационная характеристика порта и транспортного терминала

Тема 2 Технология и организация перегрузочных работ

Тема 3. Технология и организация работы портов и транспортных терминалов

Аннотация дисциплины
«Внешнеторговые операции на транспорте»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.04
Курс 3 Семестр 6 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) 72/2
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Обеспечить высокий уровень знаний студентов в области теории и практики внешнеторговых операций;
2. Обучить транспортной специфике выполнения внешнеторговых операций.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов знаний по организации внешнеторговых и фрахтовых операций;
2. Привитие необходимых навыков в части постановки и методики решения задач по организации внешнеторговых операций на транспорте;
3. Обучение работе с внешнеторговой документацией.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

Профессиональные (ПК):

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу, связанную с внешнеторговыми операциями, а также ее транспортную специфику;
- принципы договорной работы и оформления документации, связанной с транспортной деятельностью во внешней торговле.

Уметь:

- проводить комплексный анализ, расчеты и полное коммерческое обеспечение внешнеторговых операций, в т.ч. с учетом транспортной специфики;
- вести грамотную работу с внешнеторговой коммерческой документацией, вести договорную работу;

- работать с нормативно-правовой базой, на основе которой осуществляется внешнеторговое коммерческое обеспечение экономической деятельности, в т.ч. на транспорте.

Владеть:

- организацией эффективной коммерческой работы, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентурой во внешнеэкономических сделках;
- грамотно работать со всей необходимой внешнеторговой документацией;
- методами комплексной разработки коммерческого обеспечения и договорной работы внешнеторговой перевозки на транспорте.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Субъекты коммерческих отношений. Организационная база и формы коммерческой работы. Функции коммерческих служб транспортных компаний.
Раздел 2. Принципы, понятие и содержание коммерческих отношений на транспорте.
Раздел 3. Организационно-правовые формы коммерческих компаний. Правовое регулирование перевозок на водном транспорте.
Раздел 4. Договорная работа.
Раздел 5. Ответственность перевозчика.
Раздел 6. Коммерческие особенности отдельных видов перевозок: перевозка пассажиров, перевозка насыпных, навалочных, штучных, скоропортящихся, наливных (нефтегрузов), перевозка опасных грузов, контейнерные перевозки.
Раздел 7. Фрахт и тарифы на перевозку грузов на водном транспорте
Раздел 8. Коммерческие условия комбинированных (интермодальных) перевозок.
Раздел 9. Страхование на транспорте.
Раздел 10. Пути совершенствования коммерческой работы

Аннотация дисциплины
«Организация коммерческой деятельности»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.05
Курс 5 Семестр 5 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) 180/5
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Получение обязательных знаний, умения и навыков по организации коммерческой работы на транспорте;
2. Создание целостной системы взглядов о сущности коммерческой работы на транспорте в условиях рыночной экономики;
3. Развитие способностей и интереса к решению практических задач при организации коммерческой деятельности на различных видах транспорта.

Задачи дисциплины:

1. Иметь представление об основных понятиях и содержании коммерческой работы на различных видах транспорта;
2. Знать и уметь использовать полученные знания в области коммерческой работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

Профессиональные (ПК):

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы коммерческой работы транспортного предприятия;
- особенности коммерческой работы на различных видах транспорта**.**

Уметь:

- самостоятельно анализировать литературу;
- определять показатели качества перевозок;
- находить пути повышения качества транспортно обслуживания грузовладельцев
- проводить расчеты провозных платежей на различных видах транспорта
- проводить анализ и рекомендации по эффективности предприятия (коммерческой фирмы).

Владеть:

- экономической терминологией лексикой и основными терминами коммерческой работы;
- методами проведения исследований транспортного рынка;
- оформления договоров перевозки;
- расчета сроков доставки груза на различных видах транспорта;
- определения провозных платежей на различных видах транспорта;
- методами прогнозирования перевозок;
- использования автоматизированных программ расчета сроков и провозных платежей.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммерческо-правовые особенности перевозок грузов и выполнения других транспортных услуг в различных видах сообщения.

Раздел 2.Общие правила выполнения коммерческих операций при перевозке грузов речным транспортом.

Раздел 3. Качество перевозки грузов.

Раздел 4. Организация коммерческой работы на перевозке грузов речным транспортом с участием смежных видов транспорта.

Раздел 5. Тарифы на перевозку грузов.

Раздел 6. Особенности коммерческой работы в транспортных подразделениях производственных предприятий

Аннотация дисциплины
«Транспортно-экспедиционное обслуживание перевозок»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.06
Курс 4 Семестр 7 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области организации, создания и оптимизации систем по доставке грузов;
2. Изучение существующего в сфере транспорта законодательства применительно к деятельности специалиста в области менеджмента на транспорте;
3. Изучение зарубежного опыта в сфере транспортно-экспедиционного обслуживания перевозок;
4. Рассмотрение и анализ отечественной практики и развития транспортно-экспедиционной деятельности в РФ

Задачи дисциплины:

1. Создание целостной системы взглядов о сущности транспортно-экспедиционной деятельности в рыночной экономике и при государственном регулировании;
2. Формирование комплексного подхода к организации и осуществлению процесса транспортно-экспедиционного обслуживания;
3. Развитие способностей и интереса к познанию методов решения практических задач при организации транспортно-экспедиционной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Профессиональные (ПК):

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть:

- методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Тема 1. Нормативные положения и правила о транспортно-экспедиционной деятельности в РФ.

Тема 2. Методические основы определения стоимостных и других показателей для выбора логистической схемы доставки грузов объединенной грузовой единицей с использованием портовых грузовых терминалов.

Тема 3. Международный и зарубежный опыт транспортной экспедиции и задачи её развития в РФ.

Тема 4. Требования государственных стандартов и нормативно-правовых документов к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению продукции.

Тема 5. Планирование перевозок мелких партий тарно-штучных грузов.

Аннотация дисциплины
«Коммерческо-правовое и государственное регулирование на транспорте»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.07
Курс 4 Семестр 7 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**108/3**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Получение обязательных знаний, умения и навыков по организации государственного регулирования на транспорте;
2. Создание целостной системы взглядов о сущности воздействия государства на транспортный комплекс в условиях рыночной экономики с целью удовлетворения потребности общества, грузовладельцев и населения в перевозках;
3. Развитие способностей и интереса к решению практических задач при организации государственного регулирования конкретных видов транспортной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов представления об основных, методах и принципах государственного регулирования транспортной деятельности в развитых зарубежных странах и в Российской Федерации;
2. Формирование умений использовать в организации государственного регулирования транспортной деятельности конкретные законы и подзаконные акты Российской Федерации;
3. Создание первичного опыта решения практических задач по лицензированию видов деятельности на речном транспорте Российской Федерации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Профессиональные (ПК):

- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы;

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть:

- практическими навыками оформления документации в области лицензирования и сертификации перевозок.

Содержание дисциплины

Тема 1. Система лицензирования транспортной деятельности в Российской Федерации.

Тема 2. Государственное регулирование предоставления транспортных услуг в Российской Федерации с помощью систем сертификации.

Тема 3. Система государственного управления и регулирования в транспортном комплексе Российской Федерации.

Тема 4. Коммерческо-правовые нормы для обеспечения государственного и экономического регулирования в транспортном комплексе Российской Федерации.

Тема 5. Состояние отечественного транспортного комплекса и вопросы безопасности.

Тема 6. Зарубежный опыт управления и регулирования в транспортном комплексе.

Аннотация дисциплины
«Таможенное дело»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б3.В.08
Курс 4 Семестр 7 Общая трудоемкость(час/ЗЕД)**72/2**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Обеспечить высокий уровень знаний студентов в области теории и практики таможенного дела
2. Обучить транспортной специфике выполнения таможенных операций

Задачи дисциплины:

1. Приобретение студентами знаний таможенного и валютного законодательства Таможенного союза и Российской Федерации, основных международных правовых актов, регламентирующих торговую деятельность и таможенные процедуры.
2. Формирование необходимых навыков оформления основных внешнеторговых документов, заполнения основных таможенных документов, расчёт таможенной стоимости и таможенных платежей

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

Профессиональные (ПК):

- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

Содержание дисциплины

Тема 1.Введение. Общие положения.

Тема 2.Таможенное и валютное регулирование.
Тема 3. Информационные системы и информационные технологии в таможенном деле.

Аннотация дисциплины
«Управление качеством»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.09
Курс 4 Семестр 7 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**108/3**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Получение обязательных знаний, умения и навыков по организации деятельности в области управления качеством продукции (перевозок);
2. Создание целостной системы взглядов о сущности управления качеством продукции (перевозок) в рыночной экономике;
3. Развитие способностей и интереса к познанию методов решения практических задач при организации деятельности по управлению качеством продукции (перевозок).

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студента представление об основных стандартных понятиях, этапах развития и методологии квалиметрии (науки о качестве);
2. Дать студенту знания и умение использовать в организации международных и внутренних перевозок комплекс вопросов, относящихся к управлению качеством перевозок;
3. Дать первичный опыт разработки стандартов предприятия с учетом требований Государственной системы стандартизации, как организационно-методической основы комплексных систем управления качеством продукции (перевозок).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Профессиональные (ПК):

- готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Тема 1. Квалиметрия как наука, её роль, методы и области практического применения.

Тема 2. Сущность качества и управления им. Основные методы управления качеством.

Тема 3. Управление качеством, стандартизация и техническое регулирование.

Тема 4. Сферы приложения методов управления качеством. Управление качеством в транспортной сфере.

Аннотация дисциплины
«Транспортная логистика»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.10
Курс 4 Семестр 7 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**72/2**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Организационно-управленческая;
2. Информационно-аналитическая;
3. Предпринимательская.

Задачи дисциплины:

1. Участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
2. Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
3. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
4. Оценка эффективности управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

Профессиональные (ПК):

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;

Уметь:

- планировать операционную деятельность организации.

Владеть:

- методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Тема 1.Введение в транспортную логистику.

Тема 2.Применение логистического подхода при решении задач доставки грузов.

Аннотация дисциплины
«Исследование систем управления»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.11
Курс 2 Семестр 4 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Вооружить студентов знаниями, умениями и навыками выполнения исследований систем управления;
2. Научить приемам планирования и организации исследований;
3. Формирование необходимой теоретической базы и навыков для профессиональной деятельности в организациях транспортного профиля.

Задачи дисциплины:

1. Сформулировать способности будущих специалистов к осознанию необходимости непрерывного совершенствования и развития системы управления организацией;
2. Научить студентов пользоваться различными методами исследований;
3. Дать возможность устранения возникающих в системе недостатков.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них
- в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и
- умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и
- анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

Профессиональные (ПК):

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- принципы построения систем управления;
- объект и предмет исследований;
- состав методов и исследований.

Уметь:

- использовать различные методы исследований систем управления

Владеть (иметь навыки):

- организации исследований;
- планирования исследований;
- проектирования организационных структур управления;
- проектирования целей управления;
- проектирования функций управления.

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы исследования систем управления.
Тема 2. Методы исследования систем управления.
Тема 3. Методика и практика исследования СУ.

Аннотация дисциплины
«Антикризисное управление»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.12
Курс 3 Семестр 6 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Дать современное теоретическое представление о причинах возникновения кризисов и их роли в социально-экономическом развитии.
2. Привить способности ориентироваться в кризисных ситуациях и использовать современные механизмы и технологии для выхода из кризисных ситуаций.
3. Развить навыки разработки, организации, управления и анализа антикризисных программ.
4. Привить культуру поведения в кризисных ситуациях.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с методами диагностики кризисных ситуаций;
2. Изучить правовые и экономические механизмы управления в кризисных ситуациях;
3. Дать практические навыки разработки стратегических антикризисных программ;
4. Развить умение взаимодействовать с заинтересованными сторонами в кризисных ситуациях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владением культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–5);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13).

Профессиональные (ПК):

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- умением моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга (ПК-35);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- составлять финансовый прогноз развития организации.

Владеть (иметь навыки):

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и правовые механизмы антикризисного менеджмента.
Тема 2. Экономические механизмы антикризисного менеджмента.
Тема 3. Управление рисками.

Аннотация дисциплины
«Оперативно-производственное планирование»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.13
Курс 3 Семестр 6 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**108/3**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Овладеть методами оперативного управления транспортным процессом связанных с движением, обработкой судов, выбором оптимальных их назначений, контролем их работы, а также ведением соответствующей документации;
2. Научиться оценивать работу транспортных судов;
3. Научиться пользоваться методами и методиками оперативного управления работой флота, ставить и решать задачи выбора тех или иных назначений, выбора режима движения судов, обеспечивать безопасность плавания судов;
4. Узнать перечень регламентирующих документов. Уметь определять экономические и эксплуатационные показателе работы флота и владеть современными процедурами оперативного бизнес- планирования.

Задачи дисциплины:

1. Овладеть современными технологиями управления персоналом;
2. Овладеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
3. Овладеть способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
4. Овладеть знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

–

Профессиональные (ПК):

- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и

организационно-управленческие модели;
- моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Владеть (иметь навыки):
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Содержание дисциплины

Тема 1.Особенности управления транспортными предприятиями на современном этапе.
Тема 2 Основные задачи, структура оперативного управления. Документация.
Тема 3.Функции диспетчерского аппарата ГБУ ВП и С.
Тема 4.Состав и оптимизация эксплуатационных расходов. Планирование оперативной деятельности. Оценка, учет и оптимизация рисков при принятии управленческих решений.

Аннотация дисциплины
«Управление операциями»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.14
Курс 3 Семестр 5 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**108/3**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Изучить теории, методологию и практики управления операциями в производственной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучить операционный менеджмент и операционные функции организации.
2. Дать системное представление организационного процесса;
3. Освоить методы планирования и организацию производственного процесса;
4. Изучить стратегии управления производственным процессом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

Профессиональные (ПК):

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;

Уметь:

- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

Владеть (иметь навыки):

- методами формулирования и реализацией стратегий на уровне бизнес- единицы;

– методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Тема 1. Операционный менеджмент и операционные функции организации.
Тема 2. Системное представление организационного процесса.
Тема 3. Планирование и организация производственного процесса.
Тема 4.Стратегии управления производственным процессом.

Аннотация дисциплины
«Управление и организация перевозок грузов и пассажиров»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.15
Курс 4 Семестр 7 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Обеспечить знание студентами теоретических основ функционирования транспортных систем, технологии, методов организации и управления перевозочным процессом.

Задачи дисциплины:

2. Изучить содержание, структуру и принципы функционирования транспортных систем как объекта управления;
3. Изучить содержание, основные элементы и закономерности транспортного процесса;
4. Ознакомиться с методами нормирования технологических процессов работы транспортных средств;
5. Изучить методы рациональной организации и управления транспортным процессом;
6. Овладеть способами оценки эффективности работы подвижного состава транспорта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

–

Профессиональные (ПК):

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен планировать операционную деятельность организаций (ПК-19);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынка и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК- 20);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-21);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами реорганизации бизнес-процессов ((ПК-35);
- способен оценивать эффективность учета различных систем распределения затрат, имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- содержание, структуру и основные принципы функционирования транспортных

систем как объекта управления;
- содержание, основные элементы и закономерности транспортного процесса;
- методы обоснования и нормирования параметров транспортного процесса;
- формы и методы организации перевозок;
- способы оценки эффективности транспортного процесса;
- зависимость показателей эффективности работы транспорта от факторов внешней и внутренней среды.

Уметь:
- проводить анализ грузовых и пассажирских потоков;
- обосновывать рациональную технологию транспортного процесса;
- нормировать элементы транспортного процесса;
- выбирать рациональную организацию перевозок;
- проводить оценку производственной, логистической и экономической эффективности транспортного процесса.

Владеть (иметь навыки):
- использования основной производственно-экономической терминологии, лексики и экономических категорий транспортной отрасли;
- расчета и анализа показателей грузовых и пассажирских перевозок;
- нормирования параметров технологических процессов на транспорте;
- обоснования характеристик системы организации перевозок для освоения конкретных грузопотоков;
- расчета и анализа эффективности системы организации работы транспорта.

Содержание дисциплины

Тема1. Введение в теорию транспортных процессов и систем.
Тема2. Нормирование параметров транспортного процесса.
Тема3. Методы обоснования системы организации работы транспорта.
Тема4. Методы оценки и пути повышения эффективности работы транспортной системы.

Аннотация дисциплины
«Экономика предприятия»

\

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.В.16
Курс 2 **Семестр** 4 **Общая трудоемкость** **108/3**
Форма контроля **зачет**

Целью освоения дисциплины "Экономика предприятия" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 «Менеджмент»

Задачи дисциплины:

1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах управления экономической деятельностью предприятий
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный поход к применению эффективных методов оценки экономического состояния и планирования производственно-экономической деятельности предприятий

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

Профессиональные (ПК):

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами управления операциями;

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Организация производственной деятельности и управления предприятием
1.1. Цели и задачи производственной деятельности предприятия
1.2. Организация управления предприятием
1.3. Производственно-технологическая политика предприятия и организация производства
2. Раздел 2. Ресурсное обеспечение деятельности предприятия
2.1. Основные средства предприятия: структура, оценка и показатели использования
2.2. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия: состав, нормирование и показатели использования
2.3. Материальные ресурсы предприятия: состав и эффективность использования
2.4. Трудовые ресурсы предприятия: состав и показатели использования
3. Раздел 3. Планирование на предприятии и интенсификация производства
3.1. Организация плановой работы на предприятии
3.2. Научно-технический прогресс и интенсификация производства
3.3. Финансово-экономическая политика предприятия

Аннотация дисциплины
«Экономика отрасли»

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.В.17
Курс 3 **Семестр** 5 **Общая трудоемкость** **108/3**
Форма контроля **зачет**

Цель освоения дисциплины: Реализация требований основной образовательной программы бакалавриата в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 «Менеджмент»

Задачи дисциплины:
1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах экономики предприятий отрасли
2. Выработать у студентов (слушателей) общенаучный подход к применению полученных знаний для последующего успешного освоения образовательной программы по специальности, в своей будущей деятельности

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

Профессиональные (ПК):
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- виды управленческих решений и методы их принятия
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности
- принципы способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций

Уметь:
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Отрасль в условиях рынка
1.1. Особенности, структура, значение транспортной отрасли в отечественной экономике
1.2. Виды предприятий в отрасли и особенности их размещения
1.3. Водный транспорт в РФ и за рубежом
2. Раздел 2. Ресурсы предприятия и показатели их использования
2.1. Имущество и капитал предприятий транспортной отрасли. Учет и оценка
2.2. Финансовые и хозяйственные показатели деятельности предприятия
2.3. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда
3. Раздел 3. Транспортная отрасль и эффективность функционирования экономики
3.1. Хозяйственный механизм деятельности предприятий отрасли
3.2. Оценочные показатели эффективности работы отрасли
3.3. Перспективы развития отрасли

Аннотация дисциплины
«Основы управления проектами»

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.В.18
Курс 4 **Семестр** 7 **Общая трудоемкость** **144/4**
Форма контроля **экзамен**

Целью освоения дисциплины"Основы управления проектами" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 «Менеджмент»

Задачи дисциплины:

1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах управления проектами
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный поход к применению эффективных принципов проектного управления предприятиями и организациями

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

Профессиональные (ПК):

- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34)
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1.Общие вопросы проектного управления
1.1. Введение в управление проектами
1.2. Проектный цикл
1.3. Специфика инвестиционных проектов
2. Раздел 2. Организация управления проектом
2.1. Планирование проекта
2.2. Организационная структура проекта
2.3. Сущность управления проектом
3. Раздел 3. Информационное обеспечение проектного управления
3.1. Роль и виды информационного обеспечения проектного управления
3.2. Современные программные средства управления проектами

Аннотация дисциплины
«Инвестиционный анализ»

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.В.19
Курс 4 **Семестр** 7 **Общая трудоемкость** **108/3**
Форма контроля **зачет**

Целью освоения дисциплины "Инвестиционного анализа" является реализация требований квалификационной характеристики, основных требований к профессиональной подготовленности выпускника и целей основной образовательной программы соответствии Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 «Менеджмент»

Задачи дисциплины:
1. Дать студентам (слушателям) знания и практические навыки в вопросах инвестиционного анализа
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный поход к применению эффективных принципов и, методов инвестиционного анализа предприятиями и организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Профессиональные (ПК):
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

В результате изучения дисциплины студент должен
Знать:
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на созданные ценности (стоимости) компаний;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1.Предмет и метод инвестиционного анализа
1.1. Сущность, предмет, методы и приемы инвестиционного анализа;
1.2. Понятие инвестиционного проекта и его виды
1.3. Инвестиционная деятельность предприятия.
1.4 Бизнес-планирование, как инструмент управления инвестиционным проектом.
2. Раздел 2. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционных проектов
2.1. Концепция денежных потоков и их классификация;
2.2. Анализ денежных потоков;
2.3 Прогнозирование денежных потоков и составление бюджета денежных средств.
3. Раздел 3. Дисконтирование и наращивание капитала
3.1. Простые и сложные проценты, дисконтирование и наращивание
3.2. Понятие, сущность и виды аннуитетов.
4. Раздел 4. Анализ структуры и цены капитала в инвестиционном анализе
4.1. Структура и цена капитала в инвестиционном анализе
4.2. Особенности расчета цены отдельных источников капитала
4.3. Средневзвешенная цена капитала.
5. Раздел 5. Методы оценки инвестиционных проектов
5.1. Статистические методы.
5.2. Дисконтированные методы.
6. Раздел 6. Принятие решений по инвестиционным проектам
6.1. Анализ альтернативных инвестиционных проектов.
6.2. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками.
6.3. Анализ инвестиционных проектов различной продолжительности.
7. Раздел 7. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска.
7.1. Методы оценки рисков.
7.2. Анализ чувствительности инвестиционных проектов.
8. Раздел 8. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
8.1. Основные направления влияния инфляции на финансовые результаты предприятия.
8.2. Методы оценки номинальных и реальных результатов реализации инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины
«Проектирование и управление транспортными системами»

Направление: **38.03.02 «Менеджмент»**
Учебный цикл Б.3.В.20
Курс 4 **Семестр** 7 **Общая трудоемкость** **72/2**
Форма контроля **зачет**

Целью учебной дисциплины "Проектирование и управление транспортными системами" является вооружение студентов вуза знаниями теории и практики реализации современных методов управления на транспорте в соответствии с основными требованиями к профессиональной подготовленности выпускников и целей основной образовательной программы специалиста в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 38.03.02 «Менеджмент»

Задачи дисциплины:
1. Дать студентам (слушателям) теоретические знания и практические навыки управления транспортом, особенностей реализации принципов, форм и методов эффективных направлений работы транспортных предприятий, обеспечение функционирования и совершенствования проектирования и управления транспортными системами.
2. Выработать у студентов (слушателей) общий научный подход к применению основных положений проектирования и управления транспортными системами в рыночных условиях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:
Общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и анализировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

Профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с

принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1. Сущность и методологические принципы управления транспортными системами

1.1. Роль управления в организации современного транспортного производства

1.2. Управление на транспорте

2. Раздел 2. Транспорт как отрасль народного хозяйства

2.1. Специфика транспорта

2.2. Структурно функциональная специфика транспорта

2.3. Уровни функции управления транспортным производством

2.4. Показатели работы транспорта

3. Раздел 3. Модели и методы управления транспортным производством

3.1. Место экономико-математических методов и моделей в управлении транспортом

3.2. Транспортная задача

3.3 Оптимальное распределение транспортных средств по участкам работы
4 Раздел 4. Прогнозирование перевозок грузов
4.1. Прогнозирование в системе планирования
4.2. Методы прогнозирования и условия их применения

Аннотация дисциплины
«Информационные ресурсы и технологии на транспорте»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.ДВ.01
Курс 4 Семестр 8 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **180/5**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:
Научить основам применения современных информационных технологий при организации и выполнении процессов профессиональной деятельности с помощью средств вычислительной техники.

Задачи дисциплины:
1. Изучить современные тенденции в развитии информационных технологий применительно к транспортному процессу.
2. Изучить информационные процессы и методические основы информатизации на транспорте.
3. Изучить основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации.
4. Изучить технологии использования программного обеспечения для автоматизации транспортной деятельности предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17).

Профессиональные (ПК):
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):
- технические и программные средства реализации информационных процессов;
- языки программирования; основы баз данных;
- назначение, виды, характеристики в сфере применения систем и средств связи на транспорте;
- автоматизированные системы управления (АСУ), как инструмент оптимизации процессов управления в транспортных системах;
- структуру, уровни построения и функции АСУ на транспорте;
- техническое и информационное обеспечение АСУ.

Уметь:
- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в отрасли;

- организовывать транспортные процессы с использованием современных информационных технологий.

Владеть (иметь навыки):

- навыками использования универсального и специального программного обеспечения;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- пользовательскими вычислительными системами и системами программирования.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационное обеспечение транспортного процесса.

Тема 2. Автоматизированные системы управления (АСУ) как инструмент оптимизации процессов управления в транспортных системах.

Тема 3. Проектирование информационных систем (ИС).

Аннотация дисциплины
«Управление транспортным бизнесом»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.ДВ.01
Курс 4 Семестр 8 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:
Изучение дисциплины направлено на формирование теоретических, методических знаний и практических навыков управления транспортным бизнесом, основанном на стоимостных моделях, так как в конечном счете управление бизнесом - не что иное, как управление его стоимостью.

Задачи дисциплины:
1. Овладеть методами анализа операционной деятельности транспортной организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений, направленных на повышение стоимости.
2. Научиться оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
3. Научиться проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
4. Изучить подходы к оценке эффективности судоходной компании, особенности формирования затрат судна, формированию функционирования капитала судоходной компании, уметь определять цену перевозки и перечень регламентирующих документов.
5. Научиться определять экономические и эксплуатационные показатели работы флота и владеть современными процедурами бизнес-планирования.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению.

Уметь:
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

- моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеть (иметь навыки):

- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- экономическими основами поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы технологии управления стоимостью транспортного предприятия на современном этапе.

Тема 2. Экономические показатели деятельности транспортного судна.

Тема 3. Экономические аспекты деятельности судоходной компании.

Тема 4. Обоснование деятельности судоходной компании.

Аннотация дисциплины
«Управление международными перевозками»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.ДВ.01
Курс 4 Семестр 8 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**144/4**
Форма контроля: экзамен

Цели освоения дисциплины:

1. Изучение специфики, способов организации и методов управления международными перевозками на водном транспорте.
2. Ознакомление с особенностями организации и управления международными перевозками с участием автомобильного и железнодорожного видов транспорта.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомиться с особенностями международных перевозок, обеспечивающих внешнеторговые транспортные связи между государствами.
2. Ознакомиться с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими международные перевозки.
3. Ознакомиться с деятельностью государственных и организационно-производственных структур, участвующих в обеспечении международных перевозок и контроле за их безопасностью.
4. Изучить особенности технологии и организации работы транспорта на международных перевозках.
5. Изучить основные виды коммерческой и транспортной документации на международных перевозках.
6. Изучить методы анализа фрахтового рынка и способы фрахтования транспортных средств.
7. Ознакомиться с методами управления транспортным процессом на международных перевозках.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен планировать операционную деятельность организаций (ПК-19);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынка и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК- 20);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-21);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами реорганизации бизнес-процессов ((ПК-35);
- способен оценивать эффективность учета различных систем распределения затрат, имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и

способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47) ;
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации экономики (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать (обладать знаниями):

- особенности международных перевозок, обеспечивающих внешнеторговые транспортные связи между государствами;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующиие международные перевозки;
- основные государственные и коммерческие структуры, участвующие в обеспечении международных перевозок и контроле за их безопасностью, их функции и предмет деятельности;
- основные требования к транспортным средствам и их экипжам, осуществляющим международные перевозки;
- особенности технологии и организации работы транспорта на международных перевозках;
- особенности организации прямых смешанных и мультимодальных перевозок в международном сообщении;
- основы деятельности контроль-пропускных пунктов и порядок пересечения транспортом государственной границы;
- основные виды коммерческой и транспортной документации на международных перевозках;
- методы анализа фрахтового рынка и способы фрахтования транспортных средств;
- методы управления транспортным процессом на международных перевозках на основе современных информационных технологий.

Уметь:

- анализировать информацию, технические данные, показатели и результаты работы транспорта на международных перевозках;
- проводить анализ фрахтового рынка;
- разрабатывать рациональные логистические схемы доставки грузов в международном сообщении;
- оформлять основные коммерческие и транспортные документы, связанные с выполнением международных перевозок;
- проводить расчеты по предварительной оценке производственно-экономических результатов предстоящего рейса;
- рассчитывать идею фрахтовой ставки для конкретных условий с учетом совокупности экономических, технологических и технических факторов;
- разрабатывать плановые задания экипажам транспортных средств на предстоящий рейс;
- проводить расчеты по оценке производственно-экономических результатов законченных рейсов.

Владеть (иметь навыки):

- использования основной производственно-экономической терминологии, лексики и экономических категорий в сфере международных перевозок;
- анализа фрахтового рынка;
- выбора рациональной схемы доставки груза и рационального типа транспортного

средства для конкретных перевозок;
- проведения расчетов по предварительной оценке производственно-экономических результатов предстоящего рейса;
- ведения переговоров по отфрахтованию транспортных средств;
- разработки планового технологического процесса работы транспортного средства при выполнении рейсов в международном сообщении;
- расчета и анализа эффективности использования материальных, финансовых и людских ресурсов на перевозках;
- разработки плановых заданий и производственных программ участникам транспортного процесса и финансового анализа их выполнения;
- подготовки плановой и учетной документации при осуществлении менеджмента международных перевозок.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика, особенности и организационно-правовые основы международных перевозок.

Тема 2. Основные государственные и коммерческие структуры, участвующих в обеспечении международных перевозок и контроле за их безопасностью.

Тема 3. Методические основы и практический опыт организации и управления международными перевозками на водном транспорте.

Тема 4. Особенности организации международных перевозок с участием автомобильного и железнодорожного видов транспорта.

Аннотация дисциплины
«Управление и организация мультимодальных перевозок»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.ДВ.01
Курс 4 Семестр 8 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **108/3**
Форма контроля: зачет

Целью освоения дисциплины является комплексное изучение международных транспортных операций с учетом современных тенденций развития международных экономических отношений.

Задачи дисциплины:

1. Освоение основных понятий и сущности мультимодальных перевозок.
2. Изучение принципов и методов анализа и оптимизации мультимодальных перевозок.
3. Сформировать навыки принятия решений в области международных грузоперевозок.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Профессиональные (ПК):

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- основные понятия, терминологию, условия международной практики грузовых сообщений.

Уметь:

- структурировать содержание транспортных операций;
- планировать осуществление транспортных операций.

Владеть (иметь навыки):

- принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Содержание дисциплины

Тема 1. Развитие мультимодальных перевозок. Система международного товародвижения.
Тема 2. Особенности организации международных грузоперевозок различными видами транспорта.
Тема 3. Взаимодействие транспортных отраслей на принципах мультимодальных перевозок и логистики.
Тема 4. Транспортные операции.

Аннотация дисциплины
«Организация и управление автомобильных и железнодорожных перевозок»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.ДВ.01
Курс 4 Семестр 8 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **108/3**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Дать современное представление об инфраструктуре, подвижном составе, организации перевозок и методах оценки эффективности работы железнодорожного транспорта.
2. Дать современное представление об инфраструктуре, подвижном составе, организации перевозок и методах оценки эффективности работы автомобильного транспорта.
3. Привить способности обоснования оптимальных решений по организации технологических процессов перевозок на железнодорожном и автомобильном транспорте.
4. Сформировать навыки организации и управления перевозками на железнодорожном и автомобильном транспорте.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с методами анализа и оценки эффективности организации движения.
2. Изучить особенности железнодорожного и автомобильного транспорта.
3. Развить умение анализировать показатели, разрабатывать альтернативные маршруты, осуществлять выбор подвижного состава, оптимизировать качество перевозок.
4. Дать навыки разрабатывать методы организации движения и управления транспортным процессом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10).

Профессиональные (ПК):

- способен к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов (ПК-2); готов к организации рационального взаимодействия различных видов транспорта в единой транспортной системе (ПК-3);
- способен к расчету транспортных мощностей предприятий и загрузки подвижного состава (ПК-19);
- способен к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации (ПК-33).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):

- современные логистические системы;

- основных источников и системы Российского и международного транспортного законодательства;
- способы изучения и оценки эффективности организации движения.

Уметь:

- разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях;
- осуществлять выбор подвижного состава для конкретных условий эксплуатации; решать задачи организации и управления перевозочным процессом;
- анализировать технико-эксплуатационные, экономические и экологические показатели использования различных видов транспорта при выполнении перевозок;
- проектировать альтернативные маршруты доставки;
- организовывать выполнение доставки грузов с минимальными затратами;
- составлять технологические и экономические обоснования транспортно-технологических маршрутов и схем доставки грузов; осуществлять подборы фрахтование транспортных средств;
- определять основные показатели работы и развития транспортных систем.

Владеть (иметь навыки):

- методами организации движения транспортных средств, методами исследования характеристик транспортных потоков;
- методами государственного регулирования организации и управления транспортными комплексами;
- основами организации и функционирования транспортного комплекса.

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация железнодорожных перевозок.

Тема 2. Организация автомобильных перевозок.

Аннотация дисциплины
«Управление транспортной безопасностью»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.3.В.ДВ.01
Курс 4 Семестр 8 Общая трудоемкость (час/ЗЕД)**72/2**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:
Формирование цельного представления о состоянии безопасности движения, прежде всего на водном транспорте, и способах ее обеспечения, в том числе за счет применения рациональных методов организации движения.

Задачи дисциплины:
1. Подготовить специалистов широкого профиля, способных к активному освоению и утверждению на практике всего передового и нового в производстве, науке и технике, ориентирующих в растущем потоке научно-технической информации;
2. Раскрыть сущность и взаимодействие элементов системы, определяющих безопасность движения на автотранспорте, комплекс организационных и инженерных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для движения транспортных средств и пешеходов и формировать теоретическую и практическую базу для подготовки компетентного специалиста - менеджера перевозочного процесса, принимающего управленческие решения с учетом факторов безопасности движения и экологических последствий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

Профессиональные (ПК):
- способен к решению задач определения потребности в: развитии транспортной сети; подвижном составе с учетом организации и технологии перевозок, требований обеспечения безопасности перевозочного процесса (ПК-21);
- способен к расчету и анализу показателей качества пассажирских и грузовых перевозок, исходя из организации и технологии перевозок, требований обеспечения безопасности перевозочного процесса (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать (обладать знаниями):
- путей сообщения; элементов транспортной инфраструктуры, систем энергоснабжения, инженерных сооружений, системы управления;
- основных технологических и конструктивных мероприятий, повышающих их надежность, правил эксплуатации и организации ремонта подвижного состава;
- общих понятий об организации перевозочного процесса в отрасли и безопасности движения транспортных средств; способов изучения и оценки эффективности организации движения; методов анализа транспортных происшествий, методов организации движения, методов исследования характеристик транспортных потоков; роли информационных систем.

Уметь:

- использовать нормативные акты в практической деятельности;
- организовать аварийно-спасательную службу;
- организовать движение подвижного состава в экстремальных условиях;
- организовать безопасный отстой подвижного состава;
- использовать прогнозы и бюллетени для организации безопасного движения и отстоя.

Владеть (иметь навыки):

- методами рациональной организации движения подвижного состава, координации работы с погрузо-разгрузочными пунктами при соблюдении режима труда и отдыха; способами стимулировать развитие рынка транспортных услуг;
- методами анализа транспортных происшествий, методами организации движения транспортных средств, методами исследования характеристик транспортных потоков;
- знаниями и навыками в области государственного регулирования организации и управления транспортными комплексами.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Общие понятия об организации и безопасности движения транспортных средств.Транспортные потоки, их основные характеристики.

Тема 2. Государственные органы, регламентирующие безопасность движения. Способы изучения оценки эффективности организации движения.

Тема 3. Характеристика документов, регламентирующих безопасность движения. Нормативное регулирование и организация требований к безопасности транспортных средств.

Тема 4. Управление безопасностью движения подвижного состава в отрасли. Транспортные происшествия, классификация, учет и анализ.

Тема 5. Организация движения подвижного состава на лимитирующих участках. Организация и безопасность движения пассажирского транспорта.

Тема 6. Организация движения подвижного состава в ледовых условиях. Роль информационных систем в организации безопасного движения.

Тема 7. Организация движения негабаритных судов и составов, а также судов, перевозящих опасные грузы.

Тема 8. Организация безопасного отстоя подвижного состава на рейдах и базах технического обслуживания.

Тема 9. Борьба за живучесть судна. Судовой инвентарь.

Тема 10, Организация аварийно-спасательной службы. определение потребности в технических средствах.

Тема 11. Действия экипажа судна по общесудовым тревогам.

Тема 12. Порядок расследования аварий и транспортных происшествий. Экономические и экологические оценки мероприятий по организации и безопасности движения транспортных средств.

Тема 13. Гидрометеорологическое обеспечение безопасности движения.

Аннотация дисциплины
«Физическая культура»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б 4
Курс 1,2, 3**Семестр** 1,2,3,4,5,6 **Общая трудоемкость** 400
Форма контроля: зачет

Целями освоение дисциплины «Физическая культура» являются:

1. Формирование физической культуры личности.
2. Способности направленного использования средств физической культуры и спорта.
3. Сохранение и укрепление здоровья.
4. Психофизическая подготовка и самоподготовка.

Задачи дисциплины:

1. Дать студенту знания по организации здорового образа жизни.
2. Создать условия и сформировать навыки и интерес к физической культуре.
3. Обеспечить общую и профессионально - прикладную физическую подготовленность.
4. Понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности.
5. Овладение системой практических умений и навыков обеспечивающих сохранение и укрепления здоровья, психическое благополучие. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студента следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-21)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни

Уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Тема 1. Фундаментальные и общетеоретические знания

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента

Социально биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, фактором среды обитания

Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Научно практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Тема 2. Инструктивно - методические знания

Общая физическая, спортивная, профессионально-прикладная физические подготовки в образовательном процессе будущих специалистов

Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий

Методики самостоятельного освоения отдельных элементов в профессионально-прикладной физической подготовки.

Развитие специальных физических качеств

Тема 3. Элементарные и узкоспециальные знания

Средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического совершенствования.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте и повседневной жизни. Массаж, самомассаж. Оценка двигательной активности. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за состоянием здоровья, физического развития и функциональной подготовленности.

Регулирование психоэмоционального состояния. Методика проведения учебно-тренировочного занятия по избранному виду спорта. Методика проведения производственной гимнастики, физкультпауз, утренней и гигиенической гимнастики.

Правила личной и общественной гигиены.

Аннотация дисциплины
«Производственная практика»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Учебный цикл: Б.5.Б.02
Курс 2 Семестр 4 Общая трудоемкость (час/ЗЕД) **162/4.5**
Форма контроля: зачет

Цели освоения дисциплины:

1. Ознакомление с должностными обязанностями специалиста по менеджменту организации на предприятиях и учреждениях;
2. Выполнение функций специалиста по выбранной специализации;
3. Приобретение необходимых практических навыков самостоятельно решать управленческие и методические задачи в условиях производства;
4. Сбор необходимых материалов для написания отчета по практике.

Задачи дисциплины:

1. Углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
2. Развитие и совершенствование навыков специалиста по менеджменту организации;
3. Приобретение опыта организационно-управленческой, маркетинговой, коммерческой, правовой работы в подразделениях транспортных, логистических и др. предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Общекультурные (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способность осуществлять деловое общение: ведение совещаний, публичное выступление, деловую переписку, переговоры, электронные коммуникации (ОК-19);

Профессиональные (ПК):

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- роли, функции и задачи менеджера современной организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;
- бизнес процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

- возможность современных информационных технологий и владеть методами сбора, хранения и обработки данных для подготовки решений в менеджменте организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функции;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- принимать управленческие решения в рамках компетенций и осуществлять связь с общественностью.

Владеть:

- приемами и методами формирования системы межличностного общения;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами реализации основных управленческих функций(принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика компании(предприятия, организации).

Тема 2. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Тема 3. Организация коммерческой деятельности на предприятии.

Тема 4. Сбор необходимого материала для написания отчета по производственной практике.